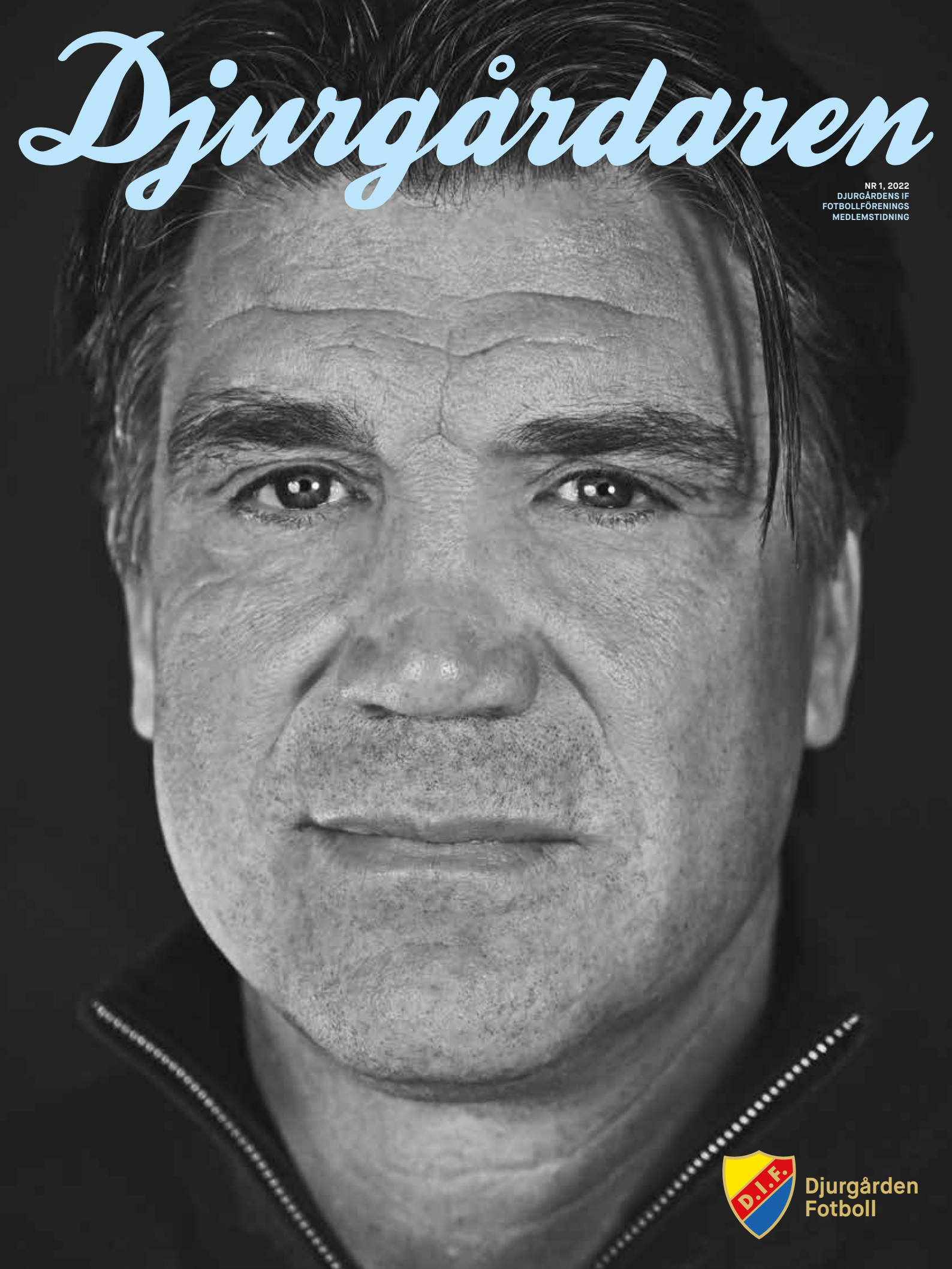




Djurgårdaren

NR 1, 2022
DJURGÅRDENS IF
FOTBOLLFÖRENING
MEDLEMSTIDNING



Djurgården
Fotboll

KÖP NU PÅ ADIDAS.SE



WHITESPARK PACK



COPA

PREDATOR



VEM VILL INTE SPELA I DIF?

Bosse Andersson intervjuas och mellan telefonsamtalen berättar han om Djurgårdens numera starka attraktionskraft.

SID 10



»Djurgården är en klubb som alltid kommer att ligga mig väldigt varmt om hjärtat.«

SID 54

4. Klassiskt Djurgårdsögonblick

Vi minns Djurgårdens historia genom en bild.

6. Lars-Erik Sjöberg

Djurgårdens ordförande har ordet.

8. DIF-nyheter

Smått och gott från Djurgårdsvärlden.

10. »Vem vill inte spela i Djurgården?«

Bosse Andersson om läget i DIF.

12. Lagbilder

Årets lagbilder för herr- och damlaget.

14. Bilder från premiären

Stämningen på matchen mot Degerfors.

16. Siffrorna bakom framgången

DIF:s välmående ur ett ekonomiskt perspektiv.

19. Kaptenen och konstanten

Möt Sanna Kullberg och Julia Walentowicz.

22. »Vi ska fightas om guld«

Nyförvärvet Piotr Johansson presenteras.

26. Ett ungt lag att utveckla

Damtränaren Magnus Pålsson om läget.

29. Våra DIF-fotografer

Cristian Lopez Hidalgo visar sina favoritbilder.

32. »Vi är Sveriges bästa lag«

Hampus Finndell är säker på sin sak.

36. DIF-butikens nya kollektion

Stil och klass.

40. Laddar för nytt miljonregn

Djurgårdshjärtat har nått drömgränsen 2000 givare.

42. Från sponsorskap till partnerskap

Total förnyelse på bara tio år.

44. Barnens egna klack

Läs allt om Apberget för de yngre.

46. Pyssla med Järnkaninen

Barnens egna sidor i Djurgårdaren.

52. Ny. Större. Bättre.

DIF-butikens nya lokaler.

54. Ingenjören & ambassadören

Ett stort reportage om Michael Olunga.

59. DIF i Europa 2022

Allt du behöver veta inför årets europaspel.

60. Sofia Tifo

Så skapades löpsedel-tifot.

64. Jesper Arvidsson – mitt Djurgårdsliv

Vänsterbacken berättar om sin tid i DIF.

66. Framgång och framtid

Ramverk, strategisk riktning och handlingsplan.

71. Djurgårdsquiz

Vad vet du egentligen om Djurgården?

DJURGÅRDENS ELITFOTBOLL AB

Ordförande: Lars-Erik Sjöberg
Ledamöter: Alexander af Jochnick, Mattias Jonson, Poya Motai, Ruby Rinman, Claes-Göran Sylvén, Petra Wester och Linda Wijkström
Hedersledamot: Per Kotschack

ADRESS

Tegeluddsvägen 3-5, 115 41 Stockholm
Tel: 08-545 158 00
Fax: 08-545 158 01

WEB

www.dif.se
info@dif.se

SOUVENIRER

Webshop (www.DIFButiken.se)

DJURGÅRDAREN

Djurgårdaren ges ut av Djurgården Fotboll Försäljning AB
Ansvarig utgivare: Daniel Bergström
Redaktör: Olle Arnell
Grafisk form: Joachim Ljungh Stenström
Omslagsfoto: Axel Bengtsson
Tryck: Pipeline Nordic AB

FÖLJ OSS I SOCIALA MEDIER

Facebook @dif_fotboll Instagram @dif_fotboll Twitter @djurgarden LinkedIn @dif_fotboll



DJURGÅRDEN - AIK SVENSKA CUPEN 2003

KLASSISKT DJURGÅRDSÖGONBLICK

Kvartsfinal mot AIK i Svenska Cupen och kanske det sista derbyt för herrarna på Stockholms Stadion. Vid full tid var resultatet 1-1 och matchen gick till förlängning. Då klev Stefan Bergtoft in i handlingen och dunkade in bollen via ribban i den 102:a matchminuten.

KANSKE ÄR DET NU VI BEHÖVER FOTBOLLEN SOM ALLRA MEST?

För oss Djurgårdare var det inte länge sedan Mariupol förknippades med en bister förlust på övertid i en Europa League-match säsongen 2018. Nu har dock världen plötsligt vänts upp och ner och med sorgsen blick har vi fått bevittna ett vettlöst krig där Mariupol som stad nu i stort sett jämnats med marken - med ett ofattbart lidande som följd.



Det är lätt att låta sig svepas med av den ytterst befogade ilska och oro som kriget väcker, men i tider som dessa känner jag samtidigt att fotbollen får en ännu viktigare roll att fylla i vår tillvaro. Själva fotbollsmatchens premisser är kongeniala med de värderingar som Djurgården Fotboll står för. Glädjen i genomförandet hos spelare, ledare och publik, värdigheten i hur vi uppträder på planen vilket leder vidare till respekten vi alltid visar våra motståndarlag. Handslaget före och efter match - oavsett resultat eller klubbfärger - inkapslar alla de normer som gör fotbollen till en unik kraft som förenar oss som människor.

SÅ LÅT OSS DÄRFÖR GLÄDJAS åt en ny, rafflande säsong som nu dragit igång, laddad med känslor, dramatik, jubel och besvikelser. Att få absorberas av sitt engagemang under



90 minuter är en lyx som blir ännu mer uppskattad när omvärlden upplevs som alltmer kaotisk; då den emotionella urladdningen som en fotbollsmatch ofta innebär paradoxalt nog kan bli till en bubbla av ro i tillvaron.

NÄR DETTA SKRIVS väntar en efterlängtat hemmapremiär mot Degerfors för vårt herrlag där vi går in i Allsvenskan med en trupp som ser oerhört intressant ut. En stark stomme från fjolåret finns kvar som fyllts på med erfarna klasspelare och lovande talanger på tillväxt. Det finns - med viss risk för jinx - rimliga skäl att anta att vi kommer att finnas med i den allsvenska toppstriden.

För damernas del är långsiktighet ett nyckelbegrepp när truppen nu fyllts på inför säsongen med ett stort antal unga spännande namn, varav många har U-landslagsmeriter. Tillsammans med rutinerade ledarfigurer som Sanna Kullberg och Emelie Lövgren krattas det därmed för ett truppbygge som kommer att växa över tid, men vi hoppas givetvis att laget kan börja samla på sig frekventa trepoängare redan under våren i den allt spetsigare OBOS Damallsvenskan.

VAD VI DOCK VET med säkerhet redan nu är att våra blårandiga hjältar kommer att backas

upp av ett rejält publikstöd under året. Med ett nytt försäljningsrekord på 11778 sålda säsongskort för herrarna finns ett massivt publikfundament för att fylla Tele2 Arena under 2022. På damsidan blev det tyvärr ingen rekordnotering denna gång men där finns också en stabil grund som borgar för ett starkt stöd på Stadion under säsongen.

FÖRHOPPNINGSVIS KAN PUBLIKSTÖDET generera en strid ström av segrar under året och när det är herrlaget som står för dem tillkommer dessutom en skön bonus varje gång det sker. Jag har tidigare lyft fram och hyllat Djurgårdshjärtat - ett supporterdrivet initiativ som startade 2019 och haft en storartad tillväxt - och vill gärna göra det igen. Förra året överlämnades det en check på över tre miljoner kronor som oavkortat gått till värvningar i A-laget och i nuläget är det inte långt kvar innan gränsen för 2000 givare passerar. Är du ännu inte medlem kan det vara dags i år.

NÄR JAG ÄNDÅ ÄR I FÄRD med att dela ut beröm måste även en guldstjärna av modell större delas ut till allas vår Mats Jansson. En stor blårandig profil som har bidragit med sin unika kompetens inom så gott som alla verksamhetsområden inom Djurgården Fotboll och som går i pension under året. Därmed avslutas en dynamisk resa som inleddes redan under 1970-talet då »Matte« började i DIF som ungdomstränare. Cirkeln sluts nu i och med att han rundar av sin epok i DIF som verksamhetsansvarig för DIF Ungdom och vi är många som kommer att sakna den idoga arbetskapaciteten såväl som de underfundiga Janssonska kommentarerna.

En av Matte Janssons specialiteter är just anläggningar, vilket kommer fortsätta att vara en oerhört viktig fråga för oss under de kommande åren. Det finns ett stort sug bland stadens ungdomar att få spela i Djurgården och även om vi har expanderat vår verksamhet upp till närmare 2500 blårandiga

ungdomsspelare finns det plats för betydligt fler om vi får fram fler anläggningar att bedriva vår verksamhet på.

Fotbollen är betydelsefull för att få ungdomar i rörelse och vi vill kunna bidra i största möjliga mån till att Stockholms ungdomar håller igång. Något som redan sker i stor utsträckning genom DIF Skol IF, som utträttat ett strålande arbete med sin verksamhet runt om i O8-området. Men med fler tillgängliga anläggningar kommer vi att kunna glädjas åt ännu mer blårandigt fotbollsspelande i huvudstaden.

LÅT OSS HOPPAS ATT SÅ BLIR FALLET och på en ljusnande framtid i vår omvärld. Magin med den rullande bollen som sparkas av människor världen över kan inga väpnade angrepp någonsin rå på, likväl som den euforiska känslan av seriestart. En säsong av underbar fotboll för blårande i alla åldrar ligger framför oss och kanske är det just nu vi behöver den som allra mest. ●



FORMSTARK MEDLEMSTIDNING

FÖR DET HÄR NUMRET AV DJURGÅRDAREN har vi sett över formen på medlemstidningen och gjort en mängd olika förändringar för att nå ett renare, fräschare och modernare uttryck som ska ge en bättre visuell upplevelse men också mer lättläst tidning. Vi hoppas att du tycker om den nya formen som ska ge känslan av ett magasin än tidigare.

Till vår hjälp har vi tagit Tobias Ivarsson som presenterar sig själv som följer nedan.

– Jag är nyss fyllda 41 år och älskar magasin. Jag har jobbat med magasin i olika former: som AD, formgivare och re-design sedan 2008. Innan det jobbade jag som fotograf. För att nämna några titlar så har jag jobbat med Café, Elle, Residence, Åka Skidor och Vi samt redesign av en handfull magasin och facktidningar. Jag fick pris för Bästa Design på European Publishing Awards 2021

för den nya formen av Åka Skidor.

– I dag jobbar jag främst med Åka Skidor och Fotosidan. Sen frilansar jag lite med att fota, skriva och göra grafisk design. Jag jobbar även med grafiken till Åre Bike Festival.

– Med omgörningen för Djurgårdaren har jag i första hand fokuserat på att göra en elegantare och renare design. Djurgårdaren är en medlemstidning för hängivna Djurgårdare som ser fram emot en härlig stunds läsning, och formen ska hjälpa till att framhäva den upplevelsen. Du har redan mötts av ett renare omslag med färre rubriker och »puffar« eller »indragare« än tidigare, och det är ett genomgående tänk i hela tidningen som du kommer att märka, till exempel på sidorna om »Mitt Djurgårdsliv« som du ser här ovan. ●

VICTOR NY PÅ REDAKTIONEN

I DET HÄR NUMRET av Djurgårdare har supportern Victor Christophe skrivit ett antal texter. Vi bad honom presentera sig själv.

– Jag går i år in på det tionde året som aktiv supporter. Under dessa år har jag hunnit med mycket, med allt från att ha varit aktiv inom Järnkaminerna och framförallt inom ledningsgruppen i Reseklubben. I dag huserar jag allra främst på Sofialäktaren, men har på

senare tid ofta hamnat en del på pressläktaren och i den mixade zonen efter match där jag intervjuar spelare till



Djurgårdsfamiljens YouTube-kanal och skriver krönikor. När jag inte sysslar med Djurgården-relaterade ting jobbar jag som copywriter på en mediebyrå, kollar utländsk fotboll över några bärs, eller kör stand-up.

Vi säger tack till Victor för hans hjälp med det här numret!



JOMPA BÄTTRE ÄN LEWANDOWSKI

➔ Den 9 mars i år noterades Bayern Münchens Robert Lewandowski för det snabbaste hattricket i Champions Leagues historia. Endast 23 minuter av matchen tog det för den polska anfallaren att göra tre mål mot Salzburg, men finns det inte en Djurgårdare som slår det? Jodå! John »Jompa« Eriksson slår Robert på fingrarna, eller kanske fötterna.

I den första upplagan av Europacupen (1955/56) representerades Sverige av mästarna Djurgårdens IF.

I matchen mot Gwardia Warszawa på bortaplan i första omgången slog Jompa till rejält. DIF vann med 4-1 och efter 21 minuter hade Jompa fullbordat sitt hattrick. Målen gjordes i 3:e, 6:e och 21:a minuten.

Detta är fortfarande rekordet! Det är två minuter snabbare än Robert Lewandowskis hattrick i Champions League (efterföljaren till Europacupen).

Djurgårdens IF gick till kvartsfinal detta första år av Europacupen, som Real Madrid vann.

Jompa blev svensk mästare i DIF 1955 och 59. Han gjorde även 10 landskamper (9 mål). Jompa gick bort i mars 2020 men är för alltid inskriven i Djurgårdens – och fotbollsvärldens – historieböcker. ●



Vi finansierar svensk idrott. Och svenskt näringsliv.

Lika mycket som vi brinner för företagande.
Lika engagerade är vi inom idrotten.

Prioritet Finans

Vi fixar pengarna, du lönsamheten



BOSSE ANDERSSON

»VEM VILL INTE SPELA I DJURGÅRDEN?«

Bosse Andersson om transferfönstret, Djurgårdens attraktionskraft, och en medlemsägd förening som mår bättre än någonsin.

TEXT: Victor Christophe FOTO: Axel Bengtsson

Utanför kansliet, som numera ligger på Tegeluddsvägen på Gärdet, väller snön ned i mängder och det är svårt att tänka sig att den

allsvenska premiären bara är dagar bort. Men det blir snabbt tydligt när jag kliver in på kansliet och blickar ut över kontorslandskapet där det råder febril aktivitet kring matcharrangemang, säkerhet, säsongskort, biljettförsäljning, mediakontakter, ungdomslagens träningstider och allt annat tänkbart. Att premiären är nära märks även på sportchef Bosse Andersson.

– Ursäkta mig. Jag måste bara snabbt ta det här samtalet, förklarar han och pekar på telefonen.

DET FINNS FÅ SAKER som är ett tydligare värtecken än att Allsvenskan drar igång. När jag träffar Bosse Andersson inne på hans kontor är det bara timmar efter att transferfönstret har stängts, ett fönster där Djurgården var aktiva ända in i det sista. Efter att ha blivit välkomnad med en klassisk Bossehälsning i form av »tjena gubben« behöver han pausa intervjun igen innan den hinner börja. Telefonen ringer.

Kort därpå lägger Bosse på, till synes mitt i samtalet, och lutar sig tillbaka inför den timme vi har avsatt för dagen. Nio år har gått sedan hans återkomst till Djurgården 2013 och nu mår föreningen bättre än någonsin.

– Man får kolla bakåt i tiden. När jag började igen så skrev vi ned vad som skulle vara viktigt framåt och det var att ha en ekonomi i balans, att etablera oss ordentligt, och vara ett stabilt allsvenskt lag. Drömmen var att vara en förening som är helt oberoende och fattar helt egna beslut.

– I dag har vi nästan 21 000 medlemmar som äger 100 procent av föreningen. Vi har inga amerikanska företag eller gamla fotbollsspelare som sitter och styr. Det ska vi vara jävligt stolta över. Detsamma gäller våra sportsliga framgångar de senaste fem åren. Man får inte glömma bort att se hur vi utvecklats. Många går ut och snackar om att »vi ska bli bäst nu« och det har vi aldrig gjort. Det vi har gjort är att ha jobbat på som fan – och väldigt hårt.

DJURGÅRDENS MEDLEMMAR, och inte minst dess antal, är något som Bosse återkommer till flera gånger under samtalet. När han inledde sin första sejour 1998 och det knappt fanns ett välfungerande medlemsregister var det otänkbart att nå dit säger han – men det är långt från enbart på grund av klubbens frontfigurer eller resultat som man lyckats, poängterar han.

Bosse pekar ut mot det öppna kontorslandskapet som är fyllt med människor.

– Det är till väldigt stor del tack vare dessa otroligt duktiga medarbetare som alla jobbar hårt för Djurgården. De har utvecklat oss på ett helt fantastiskt sätt.

UTVECKLINGEN, TILLIKA SKILLNADEN, från förr är stor på många sätt och vis. Ett exempel som jag och Bosse båda skrattar åt är presentationen av Jesper Karlström 2015 när Bosse publicerade en bild på Twitter på sig själv hållandes ett A4-papper med en bild på »Karlis«. I dag är de högkvalitativa produktionerna och spelarpresentationerna många – och skillnaden från förr alldeles enorm.

– Så är det verkligen. Helt ärligt: vem fan vill inte spela i Djurgården? Så känner jag. Det är klart spelare idag ser allt vi gör, och vi är en otroligt attraktiv klubb att spela i jämfört med för sju, åtta år sen. Genom tydliga principer och en strategi kring fotbollsaffärer har vi inte bara överlevt över tid, utan även haft sportslig framgång – utan att rucka på någonting.

DET ÄR NOG FÅ som inte håller med Bosse när han säger att Djurgården är en attraktiv klubb att spela i, men även det var långt ifrån en självklarhet bara för några år sedan. När jag frågar om det var många som öppet hörde av sig med sin önskan att få spela i blårandigt blir svaret tydligt.

– Nej, verkligen inte. Det är en markant skillnad nu och det tar sin tid att vinna det förtroendet, den attraktionskraften. Ett annat mål vi hade på den tiden är att de spelare vi tog in skulle vara till gagn för Djurgården den dagen de såldes. Med facit i hand så sålde vi Emil Bergström till Rubin Kazan, Sam Johnson till Wuhan Zall, Omar Colley till Genk och Michael Olunga till Guizhou Zhicheng. På mindre än elva månader gjorde vi några magiska spelaraffärer, och pengarna som vi fick gjorde att vi kunde göra den satsning som vi gjorde 2017. Den resan är jävligt ball.

TELEFONEN RINGER. Bosse ursäktar sig innan han svarar, men avslutar samtalet lika snabbt. Vi kommer fort in på spåret kring afrikanska spelare – och den respekt som Djurgården, men kanske allra främst Bosse själv, har på kontinenten.

– När vi har afrikanska spelare här brukar jag berätta som det är; vi är inte de som betalar mest, men vi är en bra plats för den som vill vara delaktig i ett projekt där det går rätt till och där man får utvecklas och spela.

– Det har ju varit svårare i samband med covid, men det känns verkligen oerhört spännande nu med Frank Odhiambo, Amadou Doumbouya och Arnold Eba. Sen vill jag även säga att vi på senare år blivit mer attraktiva för hemvändare. Många som

lämnat senaste åren ser nog sig själv avsluta här. Jag tror det är Olungas dröm, liksom Nyashas och Tinos.

JUST AMADOU DOUMBOUYA var ett samtalsämne som kändes oundvikligt inför intervjun. Inte minst med tanke på att han timmar innan samtalet skrev på för fem år i den blårandiga tröjan. Det märks att Bosse är ivrig på att se vad den unge guineanen kan åstadkomma.

– Han startar hos oss på en redan otrolig hög nivå. Jag tror att alla som såg honom kunde skriva under på det redan efter de första träningarna. Man märkte direkt att »det här är bra«. Han är en mycket skicklig spelare och det ska bli oerhört spännande att följa honom hos oss, det känns som att det helt enkelt inte går att misslyckas med honom.

Det nyligen stängda transferfönstret innebar inte bara värningarna av nyss nämnda Doumbouya och Odhiambo utan också fler välkända, etablerade namn. Samtliga lovordas rejält från Bosse själv, men han har en som han väljer ut specifikt.

– Piotr Johansson såg det som en enorm kick att komma hit, han ville verkligen det. Det är en spelare som jag lovar är en landslagsman vid slutet av säsongen. Det känns ju otroligt bra att få en sådan spelare som han till Djurgården.

DEN SOM FÖLJT DIFTV under försäsongen har säkert också snappat upp att Piotr visat auktoritet i omklädningsrummet, något som Bosse också säger är av stor vikt.

– Ska man bygga en kultur och få kontinuitet är det viktigt att ha spelare som kan leda i omklädningsrummet, och gärna från några boyas som har ett gäng år på nacken i föreningen. Det har vi ju nu också, och det har vi ju inte alltid haft. Haris gör sin tionde säsong, Käck och Vaiho har spelat länge, Finndell gör sin femte säsong, för att nämna några få. Det är en jävla skillnad.

INNAN DET VAR DAGS ATT RUNDA AV (och låta Bosse besvara sina fyrahundra missade samtal) var jag tvungen att fråga lite kring hans framtid i Djurgården och hur länge han planerar att vara kvar vid rodret.

– Bra fråga. Jag kommer ju inte göra det tills jag är 65, men jag ser verkligen flera år framför mig. Det är väldigt kul att gå till jobbet varje dag, och det är jättekul stimulerande på alla sätt och vis. Många kan tycka att jag gör så mycket, men jag får verkligen en otrolig stöttning från alla här, säger han och nickar ut mot kansliet.

– Vi som förening gör det här arbetet tillsammans. Vi på kansliet, våra medlemmar, och alla supportrar. Dessutom har vi jävligt kul på vägen. ●



DJURGÅRDENS IF HERR 2022



Bakre ledet från vänster: Linus Tagesson, Assisterande Tränare Hugo Berggren, Materialförvaltare Patrik Eklöf, Hampus Finndell, Joel Asoro, Albion Ademi, Leo Cornic, Emmanuel Banda, Fystränare Jens Torgny Ericsson, Naprapat Karl Barlling, Elias Andersson. Mittenledet från vänster: Adam Bergmark Wiberg, Victor Edvardsen, Lagledare Daniel Granqvist, Fystränare Viktor Helander, Melker Jonsson, Isak Hien, Jesper Löfgren, Kalle Holmberg, Målvaktstränare, Nikos Gkoulios, Naprapat David Ed Söderström, Piotr Johansson, Gustav Wikheim. Sittande från vänster: Elliot Käck, Rasmus Schüller, Andre Picornell, Tränare Kim Bergstrand Assisterande Kapten Hjalmar Ekdal, Aleksandr Vasyutin, Kapten, Magnus Eriksson, Tränare Thomas Lagerlöf, Jacob Widell Zetterström, Haris Radetinac, Pierre Bengtsson.



DJURGÅRDENS IF DAM 2022



Bakre ledet från vänster: Ebba Wieder, Materialförvaltare Bengt Högström, Hayley Dowd, Linda Mothalo, Lagledare Anna von Eckermann, Nea Flyborg, Portia Boakye, Fysio Anna Kellermalm Fallby, Alice Bergström. Mittenledet från vänster: Emelie Lövgren, Lovia Lundin, Lagledare Mikael Söderman, Sara Lilja Vidlund, Louise Larsson, Ellen Andersson, Sara Olai, Målvaktstränare Pontus Wilgott, Stina Lisa Johansson, Kamilla Karlén. Sittande från vänster: Nicole Ruiz Granados, Tilde Lindwall, Kelsey Daugherty, Huvudtränare Magnus Pålsson, Nellie Lilja, Elvira Björklund, Julia Walentowicz, Assisterande tränare August Fors, Cornelia Kuoppala, Tove Almqvist, Louise Hvarfner.



SIFFRORNA BAKOM FRAMGÅNGEN



Anders Norlén

Djurgårdaren Anders Norlén synar siffrorna och bedömer allsvenskans och Djurgårdens välmående ur ett ekonomiskt perspektiv.

TEXT: Daniel Malmgren FOTO: Bildbyrån, Privat

Fotboll är komplext, inte bara på planen. Bosse Andersson brukar påpeka att det är ett svårt arbete att driva en fotbollsklubb och att det är många parametrar som spelar in för att man ska bli långsiktigt framgångsrik. En som fokuserat extra mycket på de bakomliggande ekonomiska faktorerna som gör en klubb framgångsrik över tid är Djurgårdaren Anders Norlén.

ANDERS HAR DE SENASTE ÅREN seglat upp som en auktoritet inom ämnet fotbolls-

ekonomi där han på sin twitter noggrant och föredömligt pedagogiskt går igenom klubbarnas årsredovisningar och analyserar utvecklingen. Han konsulteras ofta som expert när sportmedia ska analysera klubbars ekonomi eller händelser av ekonomisk betydelse. I hans analyser och texter finns något för såväl novisen som experten. Trots att han numera har långt till Tele2 Arena och Stadion, då han på grund av sitt yrke är bosatt utomlands, så är han utan tvekan en av de som har bäst koll på hur vår förening och svensk fotboll mår ekonomiskt.

Hur kommer det sig att man fördjupar sig inom ämnet fotbollsekonomi?
- Intresset har nog alltid funnits där, men kanske inte kunskapen. Men som den före detta fotbollsdomaren Jonas Eriksson uttryckte det: När man inser att man inte är tillräckligt bra för att vara med på planen finns det andra roller och funktioner runt fotbollen som gör att man fortfarande kan vara en del av maskineriet. För mig är väl det att driva någon slags folkbildningskampanj om hur de ekonomiska komponenterna hänger ihop, säger Anders och fortsätter:

- I grund och botten är fotboll ett spel med 11 spelare i varje lag, men bakom det finns det massor av faktorer som påverkar vem som står där, hur han hamnade där och varför resultatet blir som det blir. Påfallande ofta är det samma lag som utmanar om ligatitlar varje år, att försöka förstå det bakomliggande tycker jag är fascinerande.

Hur väl hänger egentligen det ekonomiska ihop med det sportsliga resultatet?
- Empirin visar att den variabel som bäst förklarar en fotbollsklubbs långsiktiga framgång är dess förmåga att generera intäkter. Det bestämmer hur stora resurser man kan lägga på sin verksamhet och i slutändan hur duktiga spelare man kan locka till klubben. Över tid kan man säga att det förklarar ungefär 90% av de sportsliga resultaten.

Vilka nyckeltal är viktiga och vad ska man ha koll på för att se hur en klubb mår?
- Fotbollen har en svår, för att inte säga hopplös affärsmodell. Alla klubbar kan inte lyckas samtidigt och det går inte bara att jobba hårdare så blir resultatet bättre eftersom det är ett relativt spel där »the Winner takes it all«
- Detta lockar ofta klubbarna att spendera mer än de egentligen har råd med för att knipa en Europaplats eller undvika nedflyttning. Detta leder i sin tur till att klubbarna tenderar att hela tiden överinves-tera och därför balansera på en rätt slak finansiell lina.
- Det pratas mycket om *Omsättning* och *Eget kapital* och de är ju givetvis viktiga men jag brukar fokusera på de här sakerna:

• *Personalkostnader i relation till omsättning.* Personalkostnader är den största kostnaden för klubbarna och dessa ska helst inte överstiga 70 % av omsättningen.

• *Soliditet*
Anger hur stark ens balansräkning är. Det vill säga hur stor del av tillgångarna som är finansierade av eget kapital. Här ska man helst ligga i intervallet 30-50 % för små klubbar, vilket trots allt svenska klubbar är.

• *Kassalikviditet*
Omsättningstillgångarna, exempelvis pengar på banken och fordringar på kunder, ska helst vara högre än de korta skulderna.

Detta anger att man klarar av sina betalningar och utgifter de kommande 12 månaderna.

• *Transfernetto*
Anger hur bra är man på att förädla de tillgångar, det vill säga spelare, man köpt in i relation till det man sålt dem för. Är Transfernettot positivt har man utvecklat och förädlat sina tillgångar.

- Man ska inte stirra sig blind på dessa, men sätta i perspektiv ger de en bra bild av hur finansiellt solid en klubb är samt vilken risknivå man har i sin verksamhet.

Hur står sig svensk fotboll och allsvenskan jämfört med våra grannländers ligor?
- Man skulle kunna säga att det finns både kulturella och strukturella skillnader mellan ligorna. Danmark har en annan ägarstruktur än Sverige och Norge, medan man i Norge har en kultur av att kapitalstarka lokalpatrioter gärna stöttar sina klubbar finansiellt. Detta har gjort att vissa klubbar med rika ägare,

som pumpar in pengar i klubben, lyckats sportligt trots att man inte alls har lika stort publikunderlag som vi har i Sverige. Detta har lett fram till att både danska och norska klubbar har förhållandevis låga publikintäkter men höga sponsorintäkter. Några klubbar i Danmark har varit väldigt duktiga på spelarutveckling och sålt spelarkontrakt för

ANDERS NORLÉN

stora pengar och ligger runt 5-6 år före Sverige där. Danmark har även en fördel i att det inte finns några konkurrerande ligor, utan fotbollen är nummer ett, vilket lett fram till fördelaktiga TV-avtal och större sponsoravtal. Avslutningsvis finns det även rent skattemässiga faktorer som har gjort danska klubbar mer konkurrenskraftiga än svenska.

Hur skulle du beskriva Djurgårdens ekonomi idag jämfört med för 10 år sedan?
- Det är en enorm skillnad, som natt och dag. Man har arbetat målmedvetet och utvecklat i princip allt och tagit stora steg. Verksamheten är mycket mer professionell, det känns som att allt hänger ihop och det är ordning och reda. Sedan får man inte glömma vad flytten till Tele2 Arena har inneburit. Utan den har jag väldigt svårt att se att föreningen hade kunnat vara med och konkurrera i toppen av Allsvenskan och befunnit sig i den starka

position man gör idag.

Hur står vi oss mot de andra klubbarna i Allsvenskan ekonomiskt?
- Vi var en bra bit efter, nu är vi närmare. Rent intäktsmässigt finns ett gap upp till de klubbarna med störst intäkter men vi har börjat knappa in på alla plan, publikt och sponsormässigt. Kostnadskontrollen är väldigt bra och vi har ungefär samma kostnader som för 8-9 år sedan medan intäkterna ökat med cirka 40 %. Man skulle kunna säga att vi har överpresterat givet de resurser vi har och den kostnad vi har för verksamheten. Sedan har transferverksamheten varit väldigt lyckosam de senaste åren, det har givetvis hjälpt till att skapa stabilitet och handlingsutrymme.

Var ser du att vi har störst förbättringspotential?
- Publiken är kärnan i fotbollsverksamhet och nyckeln till allting egentligen. Föreningen har tagit stora kliv där och Tele2 Arena ger oss även möjlighet att växa ytterligare - till en väldigt låg kostnad. Så det omfattande arbete med att locka supportrar till våra evenemang som man bedriver ska man givetvis fortsätta med. Från ett strikt ekonomiskt perspektiv är det svårt att inte gilla tanken på hur värdefulla de där extra besökarna faktiskt är för oss.
- Avslutningsvis ska vi givetvis nämna damverksamheten, där jag är övertygad om att en större del av tillväxten inom elitfotbollen kommer ligga framåt. Det gläder mig att Djurgården är väl positionerade där och jobbar hårt för att etablera sig som ett stabilt Allsvenskt lag.

Nu går vi in i 2022, vad är dina förväntningar?
- Mycket ser väldigt bra ut och det är upplagt för att Djurgården Fotboll ska kunna göra ett av sina bästa år ekonomiskt, om inte det sportsliga går fullständigt åt skogen. Mycket talar för besöksrekord på Tele2 Arena och det verkar finns ett sug efter fotboll och att få träffas igen efter pandemin.
- Partnerförsäljningen går, enligt vad jag hör, väldigt bra, och försäljningen av säsongsbiljetter har slagit rekord så rent ekonomiskt finns det möjlighet att flytta fram sina positioner. Mina förhoppningar som supporter är givetvis SM-guld och gruppspel i Conference League även om det givetvis är förhoppningar mer än förväntningar.
- Fotboll handlar i mångt och mycket om drömmar om att vinna. Möjligheten att dessa drömmar ska slå in påverkas i hög grad av beslut om hur vi bäst hushåller med begränsade resurser, alltså ekonomi. ●

Följ Anders på Twitter: @andersnorlen



ÅRETS MATCHTRÖJOR FINNS I
BUTIK NU! BESÖK DIFBUTIKEN.SE
FÖR ATT KÖPA DITT EX!



Sanna Kullberg



Julia Walentowicz

KAPTENEN & KONSTANTEN

Sanna Kullbergs karriär tog fart relativt sent. Först vid 20 års ålder kunde hon spela sina första minuter utan den smärta i vaderna som hämmat henne – och då gick det fort. 21-åriga Julia Walentowicz gör sin sjätte säsong i Djurgården och lyfter fram sammanhållningen i gruppen som en av styrkorna för damlaget anno 2022.

TEXT: Olle Arnell FOTO: Johan Sahlén & Bildbyrån

Julia Walentowicz är en av spelarna i årets trupp som spelat längst i Djurgården. Redan som 16-åring gjorde hon A-lagsdebut, och under de senaste säsongernas relativt höga

omsättning av spelare har Julia varit en av konstanterna. Tilde Lindwall är en annan spelare som kan sättas in i samma fack som Julia, och med klubbhjärta och rutin hjälper de nya spelare att komma in i laget och Djurgården som förening. – Jag skulle kunna skriva en bibel om allt jag lärt mig i Djurgården under de år jag varit här. Det handlar om både små och stora saker: Djurgårdens historia, vem som är vem i föreningen, hur det funkade i omklädningsrummet, relationen till supportrarna, och texter i ramsor och så. Jag försöker att ge nya spelare en föreningskänsla så att man känner för Djurgården och krigar för Djurgården.

ETT TITOTAL AV SPELARNA bor inom ett inkasts avstånd från varandra på Kungsholmen. De umgås mycket utanför fotbollen och verkar ha en härlig gemenskap som sammansvetsar laget både på och utanför planen. – Vi messar alltid varandra på morgonen och skriver »prommis?» och så tar man med sig en kaffe och går ut och går tillsammans.

– Jag och Sara har övat ramsor om kvällarna, haha. »Hjältarna i blåa ränder» till exempel, hon måste ju kunna inmarsch-låten.

Vad gör ni när ni umgås?

– Vi pratar om och kollar på mycket fotboll, det är ju matcher varje kväll man kan titta på. Man tittar på kommande motståndare, och så vill Magnus och August vill att vi ska kolla på träningarna i efterhand och analysera dom. Eftersom vi umgås så mycket så hinner vi diskutera och snacka igenom situationer med varandra vilket gör att vi lär känna varandra väldigt bra som fotbollsspelare både teoretiskt och på planen.

JULIAS FJOLÄRSSÄSONG hade två olika skepnader. Från att inte få spela så mycket på försäsongen och första halvan av serien blev Julia sedan en startspelare i det Djurgården som från och med slutet av augusti leddes av Magnus Pålsson. Det var mycket som föll på plats för henne personligen, och även laget hittade ett sätt att spela som resulterade i bättre spel och fler poäng. Anledningarna till den positiva hösten är många. Julia exemplifierar med några olika.

– Jag hade en ganska stor mental utmaning förra säsongen med att hitta en trygghet i var jag skulle vara på planen, hur jag skulle spela. När jag fick spela under Magnus hittade jag rätt och jag kände även att jag var ett stöd och en hjälp till mina lagkamrater på planen. Det gjorde i sin tur att jag blev trygg av att dom litade på mig och då kunde jag spela avslappnat, så andra halvan av förra säsongen kändes jättebra! – Det var också skönt att ha kvar August (Fors, assisterande tränare) som varit här i tre år nu. Han kan väldigt mycket fotboll och det är skönt att kunna ha någon att gå till och bolla och snacka idéer med. Jag tror det är viktigt för ens utveckling att kunna ha en dialog om fotbollsteori och spelsätt och sånt med tränarna. – Och sen är Magnus en jättebra ledare. Det märktes direkt på första träningen. Han kom in mitt under säsongen och var jättetydlig med hur vi ska göra och spela och träna. Det var så himla skönt att få en så tydlig ledare. Ett tillfälle jag minns lite extra är när vi

»Fotbollsmässigt så har vi jättemycket potential, vi har många unga hungriga spelare som vi kanske inte haft tidigare på samma sätt. «

JULIA VALENTOWICZ

hade ett snack och analyserade mitt spel, och så kom hemmaderbyt mot Bajen på tal och det blixtrade till i hans ögon. Det var skönt att se att han fattade direkt vad det innebär med derbyn i Stockholm och hur viktiga dom är. Och sen vann vi ju den matchen också.

NOG OM DÅTID, en ny säsong har dragit igång och Julia tycker att sportchef Jean Balawo har satt ihop en bra trupp med både många unga talanger och några spelare med rutin och stabilitet. Hon säger »de gamla rävarna» om de rutinerade lagkamraterna såsom Portia Boakye och Sanna Kullberg till exempel. Samtidigt är Julia en av de spelare med absolut mest rutin från Djurgården, samtidigt som hon är ung. Så hon är på något sätt ett tvärsnitt av laget – i en enda person.

– Fotbollsmässigt så har vi jättemycket potential, vi har många unga hungriga spelare som vi kanske inte haft tidigare på samma sätt, så det sticker ut lite jämfört med tidigare år. Samtidigt är vi ett väldigt moget och seriöst lag där vi ser efter varandra och håller ihop såväl på planen som i omklädningsrummet och utanför fotbollen. Det är en sjukt viktig grund för att kunna prestera som ett lag.

ETT LAG SOM I ÅR LEDS av lagkapten Sanna Kullberg, något som offentliggjordes bara dagar innan den här intervjun gjordes. – Hon är en sån klippa både på och utanför plan! Vi satt på bussen på vägen till träningen idag och jag frågade hur det känns, och hon svarade »Det är verkligen en ära att få vara kapten i det här laget, men ibland när jag får så mycket uppmärksamhet så känner jag att jag skulle vilja fördela den så att alla i laget får synas och höras». Det handlar mycket om att se till att alla trivs och blir sedda, och det gör hon jättebra.

Vad har du för personliga mål för säsongen?

– Att spela så mycket som möjligt så klart, och så vill jag gärna fortsätta vara med i landslaget. Om jag bara går ner och gör jobbet varje träning och fokuserar varje dag så kommer det andra att komma sen. ●

Sanna Kullberg värvades till Djurgården från KIF Örebro inför i år, och i Närke-klubben spelade hon samtliga minuter av serien under förra säsongen. Men vi backar bandet lite.

Sanna växte upp i Umeå, en trygg och stillsam uppväxt med närhet till naturen, något hon tagit med sig upp i vuxen ålder och kan sakna lite mellan varven. – Jag försöker hitta lite natur i Stockholm också. Långholmen och Hagaparken är ju fint, där får man iallafall se lite träd, haha.

HON BÖRJADE SPELA FOTBOLL i IFK Umeå där hon spelade med tjejer som var ett år äldre än henne själv. Hon berättar att laget hade det tuft resultatmässigt och förlorade mestadels, så i 13-årsåldern bytte hon klubb till Umeå IK och ett lag där som var på andra sidan av spektrat.

– Det fanns många duktiga spelare i det laget som hade kunnat bli riktigt bra, men de valde andra sporter och prioriterade annat och så, men vi vann mycket och var ett härligt lag.

NÄR UNGDOMSLAGET i Umeå IK lades ned blev nästa klubbadress Mariehems SK, även det en Umeåklubb.

– Umeå som stad är inte så stort, man kan ta sig överallt med cykel så jag kunde bo kvar där jag bodde hela tiden. När jag gick till Mariehem var det på mer kompismässiga grunder än sportsliga. Många jag pluggade med på gymnasiet spelade där så det passade mig jättebra då.

Det var också under den här tiden, kring 18 års ålder i Mariehem och sedan hennes nästa klubb Umeå Södra i Elitettan, som problemen för Sanna började. Hon hade känt av det tidigare men det var värre nu: hon fick kramp i vaderna under träning och match och kunde inte spela mer än 30-40 minuter innan hon hade så ont att hon behövde kliva av. Efter några minuters vila var det dock ofta bättre igen och hon kunde fortsätta. En jobbig situation förstås, och mentalt påfrestande att inte veta vad det berodde på. Men efter ett par undersökningar fick hon en diagnos: kompartmentsyndrom.

– Jag opererade mig när jag var 20. Då går man in i vaderna och skär upp hinnan runt muskulaturen. Operationen ger bara resultat i sex av tio fall så det var lite av en chansning och jag var förstås väldigt orolig.

– Första halvåret efter operationen var jättetuft, men sen släppte det och det

kändes otroligt! Det kändes som att jag äntligen var fri att träna så mycket jag ville och prestationen äntligen var upp till mig. Vid 20 års ålder gjorde jag mina första 90 minuter. Då kom det glädjetårar.

MED DEN FYSISKA HÄMNINGEN UR VÄRLDEN gick Sannas utvecklingskurva snabbt uppåt. När Umeå IK åkte ur OBOS Damallsvenskan 2016 ringde tränaren Robert Bergström och ville att Sanna skulle vara med på resan tillbaka för klubben. Sanna skrev på och är tre lyckades Umeå ta sig tillbaka till finrummet. – Vi hade en treårsplan och lyckades med den och gick upp i allsvenskan igen 2020. Det var ett både jobbigt och roligt år – vi hade en press på oss att gå upp, men samtidigt vann vi mycket och lyckades ju till slut. Det var en otrolig känsla när vi väl vann serien!

Efter en säsong med Umeå i Allsvenskan gick flyttlasset till KIF Örebro, och efter ett år där vidare till Djurgården. En snabb utveckling från att hon blev kvitt kompartmentsyndrom, och som 28-åring med mycket allsvensk rutin är det Sanna som ska styra försvaret som mittback och leda laget som kapten. – Jag blev väldigt glad och stolt över att få frågan om att vara lagkapten, det är en ära. För mig är det en viktig roll i ett lag, och jag trivs med den.

Vad är viktigt för dig som lagkapten gentemot de andra spelarna i laget?

– För mig är det viktigt att känna från spelargruppen att de trivs med mig som kapten. En lagkapten ska vara en trygghet på planen och de ska kunna känna att det känns bra att ha mig i sitt lag. Men även att man kan vända sig till mig om det är något, både på fotbollsmässigt och utanför planen, att de har förtroende för mig. Vi är en jättebra grupp där alla hjälpts åt med de här sakerna, men det blir lite extra för mig.

Vad är målsättningen för säsongen?

– Vi har bestämt att vi ska ta en match i taget och se till att försöka vinna varje match, men det är klart att vi vill komma på den övre halvan och förbättra oss från förra året.

Om du som en av de mer rutinerade och etablerade spelarna i laget får nämna ett par spelare som känns extra spännande inför i år, vilka säger du då?

– Vi har många unga som kanske behöver lite rutin av allsvenskan som

»Jag blev väldigt glad och stolt över att få frågan om att vara lagkapten, det är en ära. «

SANNA KULLBERG

jag kan nämna, men StinaLisa Johansson till exempel har väldigt många fina kvalitéer som fotbollsspelare. Snabb, stark, teknisk, uthållig, hon har väldigt mycket fotboll i sig. Men hon är ung så man får ha lite tålamod, hon behöver få vänja sig med tempot och spela sitt spel. Får hon lite självförtroende så kan hon ta väldigt många kliv i år.

– Sen är jag otroligt nyfiken på Alice Bergström! Hon har varit lite skadad under försäsongen men har kommit tillbaka nu. Hon är extremt snabb och stark, och har ett otroligt bra skott. Hon är stenhård och har noll respekt för vilka spelare hon möter, hon spelar tuft och tar för sig.

Hur mycket ser du fram emot att spela hemma på Stockholms Stadion?

– Mycket! Det är en jättefin arena och en jättebra plan när den är bra. Jag är uppvuxen med konstgräs och känner mig bekväm där, så det blir nytt att ha en hemmaplan på gräs och det kan nog vara väldigt utvecklande för mig, så det ser jag fram emot. Det är en fin arena och pappa har ju spelat i Djurgården där också, så det blir fint och känsloladdat. ●





»VI SKA FIGHTAS OM GULDET«

Efter tränings- och cupmatcherna har nyförvärvet Piotr Johansson lovordats ofta och mycket. Men den 27-årige högerbacken vägrar nöja sig där, och anser att han har mycket kvar att bevisa. Inför den kommande säsongen har han en tydlig vision: att i höst kunna titulera sig som svensk mästare.

TEXT: Victor Christophe FOTO: Bildbyrån

NAMN: Damian Piotr Johansson
FÖDD: 28 februari 1995 i Gorlice, Polen
POSITION: Högerback
UPPVUXEN I: Skurup
FAVORITLAG: Liverpool FC
FAVORITSPELARE: Cristiano Ronaldo, Trent Alexander-Arnold

Piotr Johansson, 27, anslöt till Djurgården i slutet av december i fjol, som det första nyförvärvet inför den kommande säsongen. Han tog omedelbart klivet in i startelvan och har varit delaktig i såväl mål- som assistprotokollet. Vi träffades över en kopp kaffe i centrala Stockholm för att prata om resan hit – och vad som komma skall.

– Första gången jag fick reda på att det fanns ett intresse från Djurgården var efter 3-2-matchen på Tele2 i höstas när jag spelade i Kalmar. Efter sista omgången åkte jag upp till Stockholm, träffade tränarna och några till i föreningen. Efter det kändes det självklart, berättar Piotr och fortsätter:

– Det fanns lite intresse från utlandet men jag kände att jag hellre ville ta ett riktigt bra steg. Jag ville till Djurgården och kämpa om guld och försöka kvalificera oss för Europa-spel.

PIOTR HAR, förutom sina år i Kalmar, varit i flera olika klubbar. 19 år gammal skrev han sitt första A-lagskontrakt i Malmö FF och gick kort därpå med på att lånas ut till Ängelholms FF samt till Östersunds FK efterföljande år. Detta var utlåningar som han själv visste skulle göra gott längre fram i karriären, berättar han.

– Jag visste att jag var tillräckligt bra, men då kände jag för att ta ett steg ner och få ordentligt med speltid, för att sen kunna komma tillbaka och ta en plats i en allsvensk toppklubb. Jag hade kunnat vara kvar i Malmö också och gnugga på, men kände att sitta på bänken...nä, det var inget för mig.

ETT BESLUT som med facit i hand visade sig vara helt rätt. Under sina två säsonger i Gefle IF spelade han 58 av 60 matcher, och i Kalmar FF vann han den interna poängligan under säsongen 2020.

– Det kändes därför helt rätt i tiden att gå till Djurgården, och jag visste att jag skulle kunna komma hit och leverera direkt.

PIOTR HÖLL VAD HAN LOVADE. I sin tredje tävlingsmatch fick han fira sitt första mål i Djurgårdströjan framför en pulserande hemmapublik, och att få spela inför en större publik och höra supportrarnas stöd under matchen är något som han älskar.

– Det var otroligt skönt för självförtroendet att så tidigt få göra mina första poäng. Och publiken, jag vet inte hur många vi var på plats senast (mot Halmstad i Svenska Cupen, reds. anm.), typ 7 000? Jag kan bara tänka mig vilket tryck det blir när vi tredubblar det. Det stödet... det är ruskigt, ruskigt kul. Det var länge sedan jag hade så många supportrar bakom mig, så det kändes helt fantastiskt. Det ger några extra procent i varje läge och speciellt när man har ett tryck på motståndarna. Det kommer hjälpa oss, och mig, oerhört mycket i år.

– Jag har ju spelat mot Djurgården flera gånger under åren, och det är verkligen en jobbig match som motståndare. Som bortalag är det en direkt fientlig atmosfär inne på Tele2 ►



Arena. Jag minns ju själv hur det var nu i höstas på högerkanten nere vid Slakthuskurvan, skrattar han.

EN FLYTT TILL DJURGÅRDEN innebär även en annan dignitet på derbyn. En utmaning som Piotr inte räds av, utan snarare ser rejält framemot.

– Jag älskar det! De tigha matcherna när en rejäl tackling kan få publiken att bli lika exalterade som vid ett mål. Jag älskar tugget, skitsnacket. Det är inte så lätt att provocera mig, men jag har lärt mig med åren vilka man bör hetsa mot och trycka till lite extra i en duell.

PIOTR BERÄTTAR att han med många bra säsonger i ryggen har ytterst höga krav och målsättningar på sig själv, liksom laget. En flytt till Djurgården är inget för den som vill varva ned och vara bekväm, fortsätter han, och menar att det ständigt handlar om att försöka ta nästa steg både på individ- och gruppnivå.

– Vi ska vara med och fightas om guld. Topp tre är ett måste, känner jag. Sen ska vi ut och göra det bra i Europaspelet. För egen del är det mycket som är nytt, och även om det går bra nu är det ett nytt lag, ny stad, nytt spelsätt, allt. Jag lär mig saker varje dag här och min insats kommer bara bli bättre och bättre. Min start har absolut varit godkänd men jag känner ändå att toppformen inte riktigt är där ännu.

DJURGÅRDSSUPPORTRARNA har fått se mycket av den meriterade högerbacken på planen, men inte lika mycket utanför den och

vilken roll han fått i gruppen. Han understryker också vikten av att komma bra in i laget – och menar att det är en av de viktigaste delarna för att kunna prestera när det väl gäller.

– Det var såklart väldigt skönt att jag kände Adam (Bergmark Wiberg) från tiden i Gefle. Sen fick jag lite tid med Victor (Edvardsen) i början, vi var nya tillsammans och surrade mycket kring det. Vi bodde på hotell i några veckor i början, kåkade frukost och samåkade till träningar ihop. Det var

»Jag känner redan nu att jag kan vara precis mig själv, och att jag kan skratta och skämta med alla. Det är härligt. «

PIOTR JOHANSSON

jäkligt skönt, men det är samtidigt ett väldigt öppet lag och alla har varit väldigt hjälpsamma.

BARA NÅGRA MÅNADER in i Djurgårdskarriären känner han sig redan hemmastadd.

– Jag gillar ju att snacka och höras i omklädningsrummet, även om det kanske inte är det första man gör som ny. Men jag känner redan nu att jag kan vara precis mig själv, och att jag kan skratta och skämta med alla. Det är härligt.

Piotr syntes även till på läktaren under damlagets träningsmatch mot IFK Kalmar i februari.

– Det är ju kul att kolla på fotboll! Jag kommer säkert kolla fler gånger när jag har tid. Damlaget verkar jäkligt sköna och de har något bra på gång. För någon vecka sen så pratade jag även med Julia Walentowicz som ju också pratar polska, så det är väldigt trevligt.

AV FÖRKLARLIGA SKÅL tillbringar han stora delar av sin vakna tid på eller kring fotbollsplanen, men på en ledig dag så berättar han att han lägger stort värde i att umgås med vänner och familj.

– Det simpla, det vanliga, skrattar han och fortsätter:

– Jag har tyvärr inga dolda talanger som att jag spelar typ... trumpet, eller så. Gillar att umgås, ta en fika. Speciellt här i Stockholm. Det är mycket att utforska här i stan, och framförallt nu när vädret börjar bli bättre. Så det är verkligen långt kvar innan jag betat av allting här. Men jag gillar Östermalm väldigt mycket och är mycket däromkring i och med att jag bor där just nu. Jag gillar Kungsholmen också, jag och min tjej kollar lite på en lägenhet där.

AVSLUTNINGSVIS får vi dock till slut reda på en talang som han besitter utöver fotbollen – en som med stor sannolikhet kommer vara en aning kontroversiell i omklädningsrummet.

– FIFA har jag spelat en hel del genom åren. Nu vet jag inte nivån i laget, men jag kan ändå tryggt säga att jag är i topp där, ler han förnöjt. ●

Stolt samarbetspartner till Djurgården Fotboll.



Laddad för en hel säsong.

Nya ID.4 GTX. Elektrifierande fyrhjulsdraft.



Volkswagen Stockholm

Bredben - Bromma - Hammarby Sjöstad - Kista - Smista - Södertälje
Täby - Vällingby - Värmdö - Östermalm (service). Tel 08-503 332 00.

Energiförbrukning vid blandad körning från 16,9-18,5 kWh/100 km, CO₂-utsläpp är 0 g/km.

volkswagenstockholm.se



MAGNUS PÅLSSON

ETT UNGT LAG ATT UTVECKLA

Magnus Pålsson har precis inlett sin första hela säsong som huvudtränare. Efter att ha tagit över efter halva säsongen under 2021 är nu siktet på att förädla det unga laget och förbättra tabellplaceringen från i fjol.

TEXT: Junior Gräns FOTO: Bildbyrån

Magnus Pålsson klev in som huvudtränare för damlaget i slutet av augusti 2021 där han på kort sikt hade uppgiften att säkra Djurgårdens plats i OBOS

Damallsvenskan. Magnus fick ta över ett Djurgården som hade fyra vinster på 13 omgångar, och han identifierade ett antal delar som behövde förbättras – inte bara fotbollsmässigt utan även i attityd och beteende hos spelarna.

Resan började med en vinst mot Växjö DFF och följdes upp av ett antal andra fina prestationer, som till exempel 2-1-vinsten hemma mot Hammarby.

– I början var det framför allt viktigt att försöka förändra kultur, beteende och sätta struktur i några viktiga skeden som spelarna upplevde behövde bli tydligare. Det var saker som att skapa målchanser, göra fler mål och försvara högre upp i plan. Det fanns många olika typer av spelare i gruppen och man hade inte riktigt fått en hel försäsong tillsammans, så det var lite utmaningar att få spelarna att jobba åt samma håll och riktning, säger Magnus.

HAN TOG ÖVER ETT LAG som slogs om att hålla sig kvar i OBOS Damallsvenskan, och dessutom fanns en del utmaningar även för Magnus.

– För mig som tränare var det lite samma hinder. Att få gruppen att fungera, men även att fokusera på resultat och säkra att vi skulle hålla oss kvar. Vi plockade sju poäng på de fyra första omgångarna med mig som tränare, och efter det var platsen i säkrad, säger Magnus.

MAGNUS HAR TIO ÅRS ERFARENHET som ledare för ett antal herr- och pojklag. Resan som tränare började när Magnus flyttade till Stockholm för att plugga organisation och ledarskap och fick anställning hos IFK Lidingö som tränare på deldid. Detta utvecklades så småningom till en heltidstjänst och efter Lidingö var Magnus i Helsingborgs P19-lag. Hur var då uppgiften att bli huvudtränare för ett damlag?

– Jag tränar fotbollsspelare och männ-

iskor, sen om det är kvinnor eller män spelar ingen roll. Man har olika fysiska förutsättningar men annars är det ingen större skillnad. Som tränare och ledare handlar det om att hantera personer och individer generellt sett. Alla är olika, tjejer är inte på ett visst sett och killar på ett annat sätt. Det är väldigt olika hur en person är och det handlar om att lära känna individer och få dom att trivas samt att få dom jobba mot ett gemensamt mål, oavsett om det är killar eller tjejer.

EN NY SÄSONG har precis dragit igång. Magnus första hela säsong som tränare för Djurgården, och han ser fram emot den väldigt mycket.

Som Magnus nämnde inledningsvis var en av utmaningarna när han tog över 2021 att gruppen inte hade fått en hel försäsong ihop och på så sätt kunna bilda dom band som behövts för att kunna prestera på bästa sätt. Men med hårt arbete och ett bra

MAGNUS PÅLSSON

träningsläger har laget lagt en bra grund att stå på inför säsongen.

– Vi har fått gruppen och truppen på plats och vi kunde direkt börja jobba med principer, förhållningssätt och beteenden i gruppen som är önskvärda.

UNDER FÖRSÄSONGEN är det många allsvenska lag som förstärkt sina trupper men det är inget som oroar Magnus, han ser ljust på kommande säsong

– Vi hoppas och tror att vi ska komma högre upp i tabellen än förra året, men vi har framför allt att enats om en spelplan som kan leda till resultat. Vi har pratat mycket om att vi ska förbättra oss från förra året. I år har vi en mer homogen grupp, samt ser detta som en mer långsiktig satsning som Djurgården gör och att detta är en typ av start på den. Vi hoppas att det syns, och vi hoppas att supportrarna vill se och följa denna process. Det är klart att alla tränare vill ha fler spelare för att få en så stor konkurrens som möjligt, och det finns alltid utrymme för fler spelare, sen tycker jag vi har en bra trupp med många duktiga spelare, men jag tror inte vi hade mått dåligt av någon till, säger Magnus.

SÄSONGEN 2021 avslutades med en nionde-plats i en relativt jämn tabell där det endast skiljde fem poäng mellan åttondeplatsen och tredjeplatsen.

Vad krävs för att nå upp till nästa nivå och få en starkare position i tabellen?

– Nästa steg är att bli effektivare. Vi måste göra mål på våra chanser, vi skapar mycket men det gäller vi utnyttjar chanserna vi skapar själva eller bjuds på. Sen behöver vi fortsätta vara kollektivt starka. Jag tror det är viktigt att vi jobbar hårt med defensiven så att man släpper till så få bra målchanser som möjligt och tvingar motståndarna att avsluta från dåliga situationer.

Att säga att vårt damlag är ett ungt lag är ingen underdrift. Medelåldern är 23 år.

– Det är klart vi har ett gäng unga spelare. Men det är en blandning av spelare som ändå spelat några år i allsvenskan, och ett gäng unga som inte spelat så mycket i allsvenskan. Det är viktigt att ge den sistnämnda gruppen spelare erfarenhet. Med erfarenhet lär man sig till exempel hur man ska förhålla sig till sin motståndare samt deras fysisk och tempo. Jag ser positivt på att vi har ett ungt lag, det finns mycket att utveckla!

OM MAN SKA BESKRIVA Magnus spelfilosofi kan man säga att det är ett kontrollerat spel med högt försvarsspel.

– Vi vill spela ett spel där vi kan ha bollen mycket och där vi kan skapa någonting av bollinnehavet och har ett syfte med passningarna. Sen tror jag på att spela högt försvarsspel under så stora delar av matchen som möjligt för att ha närmre till motståndarnas mål.

UNDER ÅRETS SÄSONG ser vi fram emot att skapa nya fantastiska minnen, men när vi ber Magnus att blicka tillbaka på en höjdpunkt från 2021 nämner han vinsten mot Hammarby.

– Bästa minnet är enkelt: när vi slog Hammarby på Stockholms Stadion. Det var en fantastisk dag med lite mer än 2 000 Djurgårdare på plats som visade sitt stöd. Tjejerna var riktigt taggade inför matchen och vi lyckades genomföra matchen på ett jättebra sätt och vann med 2-1.

Nu väntar en ny säsong och vi ser fram mot att följa damerna hemma på Stockholms Stadion. Vi ses på läktarna! ●

EN BLÅRANDIG START PÅ LIVET

Ditt barn kan bli medlem i DIF de första sex åren för bara 400 kronor.

Har du varit Djurgårdare sedan du föddes? Nu kan du se till att dina ditt/dina barn eller barnbarn blir medlemmar i klubben i ditt hjärta från sina allra första år. 2019 införde vi en helt ny medlemsform för de allra minsta Djurgårdarna, i åldern 0-6 år, och det har blivit en stor succé!

För en engångsavgift på 400 kronor får ditt barn medlemskap i Djurgården Fotboll under de första sex åren, alltså fram till 7-årsdagen. I avgiften ingår medlemskort, ett medlemscertifikat, en medlemspin och ett idolkort samt ett mjukdjur i form av en Järnkanin.

Så om du har ett barn i åldern 0-6 år hemma eller går i väntans tider – teckna medlemskapet redan nu och ge ditt barn en blårandig start på livet!



Öppna kameran på din telefon och för den över QR-koden så kommer du direkt till sidan där du kan teckna medlemskap!



EN RIKTIG DJURGÅRDARE ÄR MEDLEM I DJURGÅRDENS SUPPORTERS CLUB

Djurgårdens Supporters Club är Sveriges äldsta supporterförening. Vi bildades 1947 av ett antal äldre herrar i yngre medelåldern som insåg vikten av att alltid stödja Djurgården oavsett idrott.

Vår verksamhet i dag går ut på att med ekonomiska medel i form av bidrag och stipendier stödja talanger och ledare inom hela Djurgårdsfamiljen.

Bli en riktig Djurgårdare Du också.

Välkommen som medlem i Sveriges äldsta supporterförening!

Under 18 år, 100 kronor/år

Vuxen, 200 kronor/år

Ständigt medlemsskap, 2 500 kronor

Betala till

Plusgiro 35 21 20-0

Swish 123 236 09 49

www.dsclub.se – www.facebook.com/djurgardenssupportersclub

VÅRA DIF-FOTOGRAFER CRISTIAN LOPEZ HIDALGO

Vissa bilder lyckas verkligen fånga de starka ögonblick och känslor som uppstår kring Djurgården. Vi bad Cristian Lopez Hidalgo plocka ut några av sina favoritbilder med tillhörande motivering.

DIF-BAKGRUND:

– Jag fattade tycke för Djurgården under gymnasietiden, tidigt 00-tal, när jag läste om SM-gulden i tidningarna, men då följde jag inte laget på tv eller på plats. Jag hade ingen familjemedlem eller klasskamrat som var insatt nog att växla upp mitt intresse, utan det var först 2008 som min storebrors dåvarande flickvän bjöd med honom och mig på en match på Stadion.

Jag var praktiskt taget fast från första stund och efter det började jag göra mig bosatt på sektion N och även följa med på bortamatcher. Jag har fotat för Järnkaminerna sedan 2013 och har under årens lopp fått uppleva toppar och dalar. Jag är stolt över att få bidra och hoppas fortsätta länge till!

BÄSTA DIF-MINNE:

– Förutom SM-guldet 2019 har

bragdmatchen mot Malmö FF på Stockholms Stadion 2013 länge varit ett av mina starkaste minnen. Att i underläge och med en man utvisad lyckas vända och vinna var total eufori och ett exempel på hur laget och Djurgårdsfamiljen aldrig ger upp.

FAVORITSPELARE:

– Magnus Eriksson.



Sista matchen på Stadion var av förklarliga själ ett historiskt ögonblick. Vår borg som varit hemmet för oss med många minnen fick en sista dans för herrarnas del och ett värdigt avslut. Första säsongen som fotograf lyckades jag fånga den här bilden och det är än idag min absoluta favoritbild.



1

BILD 1:
– Ett kännetecken för en Djurgårdare är att vara med i ur och skur. Oavsett ålder så står vi där.

BILD 2:
– När Djurgårdsfamiljen är enad och mobiliserar sig finns det inget som kan rubba oss. Tre etage DIF är en fingervisning av vad vi kan åstadkomma när vi gör det tillsammans.

BILD 3:
– En läktare fylld med flaggor i våra färger och sånger är en härlig upplevelse som jag aldrig kan få nog av!

BILD 4:
– Matcherna mot våra rivaler är när läktarna är som mest på tårna och visar upp kreativitet och energi.

BILD 5:
– Ibland provar jag att fota från olika positioner och det var häftigt när hela arenan var helt fylld med Djurgårdare. Från denna position försökte jag få med så många som möjligt och fick en bild som jag var väldigt nöjd med.



2



3



4



5



»VI ÄR SVERIGES BÄSTA LAG«

Hampus Finndell har fått familjen att flytta från Västerås till Bromma, och själv flyttat från Bromma till Groningen. Som fotbollsspelare var det först när han flyttade till Djurgården som han kände att han hittade rätt. Nu har han flyttat in på Djurgårdens mittfält och han är där för att stanna.

TEXT: Olle Arnell FOTO: Bildbyrån & Johan Sahlén

Hampus Finndells fjolårssäsong blir ilsken på mig om jag beskriver den som bra. Den säsongen förtjänar större superlativ än så, men när jag påtalar det för Hampus säger han att det var först efter säsongen som det sjönk in hos honom vilken säsong han gjorde. Som en tredjedel av Allsvenskans bästa mittfält gjorde han 26 matcher och 3 mål och spelade sin bästa fotboll under karriären. Men vi tar det från början.

HAMPUS VÄXTE UPP I VÄSTERÅS och började spela fotboll relativt sent, som 6-7-åring. Intresset för fotboll kom naturligt från honom själv och från kompisarna i skolan, föräldrarna var inte drivande i att det blev just fotboll även och hans pappa hade en bakgrund som hockeyspelare, så visst fanns idrott i familjen. Moderklubben är IK Franke, där även spelare som Victor Nilsson Lindelöf och Pontus Kåmark spelade som barn. Det naturliga steget därifrån är Västerås SK berättar Hampus, men för honom blev nästa klubbadress Brommapojkarna.

– I princip alla från mitt lag i IK Franke gick till Västerås när vi var 12 år, men jag hade tränat lite med BP och kände att det var det bästa alternativet. Det tog ungefär en timme att åka till träningarna och vi var några som bodde i Västerås men spelade i BP, så våra föräldrar fick turas om med samåkningen, säger Hampus.

Efter ett år av pendlande fick Hampus fotboll en än mer prioriterad plats i familjens liv: flyttlasset gick till Bromma.

– Ja, hela familjen flyttade för min skull. Det var fint av dom.

DET BLEV FYRA SÄSONGER I BP och som 16-åring hade han både varit på flera besök hos Manchester United tillsammans med Joel Asoro, och provtränat med FC Groningen.

– Det var häftigt att besöka Manchester United, men det var mer ett besök för att se och lära lite snarare än provträning. Däremot hade Groningen följt mig och sett matcher både med BP och landslaget från att jag var 15 år. De bjöd in mig för att träna med dom några gånger och sen ville dom ha mig, så flyttlasset gick till Holland, säger Hampus och svarar på följdfrågan om hur det var att komma dit som 16-åring.

– Det var coolt och häftigt i början, men sen började jag känna att jag inte trivdes och mådde så bra där nere. Jag flyttade ner själv, även om jag alltid hade mamma eller pappa eller syrran hos mig i olika omgångar, de jobbade skift för att hjälpa mig att trivas, haha.

Hur var livet där?

– Fotbollen var bra men livet utanför var svårt. Jag saknade min familj, mina kompisar, min trygghet och allt vad det innebär.

DET BLEV ETT OCH ETT HALVÅR I GRONINGEN innan Hampus kände att han ville byta klubb. Han berättar att det fanns en del intresserade klubbar i olika länder, men Stockholm lockade och det fanns egentligen bara en klubb för honom.

– När jag pratade med Bosse första gången kände jag ett stort intresse och jag ville hem till Stockholm. Jag har hejat på Djurgården sedan jag var liten och jag ville gärna spela här, så det var ett enkelt val, säger Hampus och ler.

När du kom till Djurgården 2018 men inte tog en ordinarie plats, hur gick tankarna då?

– Där och då, när jag kom till Djurgården, trodde jag att det skulle gå spikrakt uppåt, att jag skulle ta en plats och spela i Allsvenskan. Jag trodde nog att jag var bättre än jag var. Men min situation var ändå förändrad till det bättre: jag hade trygghet runt omkring mig. Fotbollen var mitt enda bekymmer då.



Du tillhörde Djurgården hela guldssäsongen 2019 och spelade tre matcher, hur var den säsongen för dig?

– Fantastiskt roligt! Det var ett år jag aldrig kommer att glömma, att vara en del av det laget och den säsongen, det var otroligt roligt för oss alla.

INFÖR SÄSONGEN 2020 var Hampus 20 år och hade en säsong med tre allsvenska matcher bakom sig. Att få spela kontinuerligt är viktigt för en spelare i ung ålder och lösningen blev en utlåning till Dalkurd i Superettan. Dalkurd åkte ur serien det året vilket förstås inte ger Hampus några bra minnen, men för egen del ser han tillbaka på den säsongen som nyttig för honom. Han var dock inte nöjd med sin egen prestation under tiden i Dalkurd, men speltiden skulle visa sig hade gjort honom gott.

– När jag kom till Dalkurd var jag först och främst taggad på att spela matcher igen, jag behövde det. Dessutom kunde jag bo kvar i Stockholm vilket var skönt. Samtidigt hade jag kanske önskat mer prestationsmässigt av mig själv, men jag fick spela matcher och det var viktigt för mig då.

SÄSONGEN SLUTADE SOM SAGT I MOLL för Dalkurd och när försäsongen inför 2021 skulle dra i gång var han åter i Djurgården. Det är lätt att som efterhandskonstruktion beskriva 2021 som en succésäsong från start till mål för Hampus. Men när jag frågar om han kände redan på försäsongen att saker hade fallit på plats och att han höll en nivå som skulle få honom att starta 26 matcher i Allsvenskan så får jag ett svar jag kanske inte förväntade mig.

– Tankarna inför säsongen var att jag hade en chans kvar att etablera mig i Djurgården, mitt kontrakt skulle gå ut efter 2021. Jag hade väl inte jättestora förhoppningar om att ta en tröja i Djurgården på förhand. Vi sa att jag skulle få mars ut på mig på försäsongen och i cupen, och sen utvärdera och ta ett beslut efter det, säger Hampus och fortsätter:

– Tankarna var mest att jag hade ett år kvar på kontraktet och det var nu eller aldrig, det var upp till mig att övertyga Bosse och tränarna om att jag var värd en tröja. Jag kände att jag bara ville spela och träna så mycket som

möjligt för att kunna prestera, jag tänkte inte så mycket på hur jag stod mig i konkurrensen i laget.

Kände du inte rätt snabbt att det gick bra för dig?

– Jag tänkte väl inte att jag var riktigt bra där och då under försäsongen och cupen och så, men det är klart att när sommaruppehållet kom så landade jag lite och kände att okej »nu är jag Djurgårdsspelare på riktigt«.

Vad betydde det förtroendet du fick för dig?

– Det betydde otroligt mycket! Hade jag inte fått chansen i Allsvenskan och hela våren där hade det inte gått som det gick. Jag blev tryggare i mig själv och det var en fantastisk känsla att känna förtroende från sina tränare och medspelare.

Du var ju en betydande del av Sveriges bästa mittfält förra året. Har det sjunkit in hos dig var du är i dag jämfört med ett par år sedan?

– Det sjönk nog in relativt sent, först under ledigheten efter säsongen när man kunde se tillbaka på säsongen med lite perspektiv och reflektera över den. Nu kan jag ju se resan från mitt utgångsläge när jag kom till Djurgården och hur tiden i DIF sett ut till förra säsongen och få spela i Allsvenskans bästa lag i mina ögon. Det är klart att det känns bra.

Hur går dina tankar för den här säsongen?

– Det kommer att bli ett spännande år. Vi har fyllt några luckor som uppstod i truppen och samtidigt fått behålla stommen som består av väldigt bra spelare, så det kommer bli ett roligt år! Det tycker jag märkets mot Malmö FF i semifinalen i Svenska Cupen till exempel, man kände DIF så som vi såg ut förra året.

Har du börjat snegla utomlands igen?

– Nej, jag har ingen panik eller stress, jag trivs så bra i Djurgården så det är inget jag tänker på.

Har du haft några bud?

– Alltså det är klart att när man gör det bra så blir andra intresserade, men jag har varit tydlig med att jag inte vill spela någon annanstans än i Djurgården åtminstone under 2022, sen kan det gå snabbt i fotboll men det tar vi då i så fall.

Till sist, några spelare i laget skojar med dig och driver lite extra med dig ibland. Nu får du chansen att nypa till någon.

– Haha, vi har en härlig och skämtsam jargong i laget och jag bjuder mycket på mig själv. Ibland är jag kanske lite o-filtrerad men samtidigt kanske man kan känna att det är fler som borde få det riktat mot sig ibland...Melker och Hjalmar är aspiranter på att få lite pikar åt sitt håll. ●

BIOpH +

Friska fötter på riktigt

20% RABATT MED KODEN DIF20

vembla

Matbutiken i mobilen

Handla på sekunder, levererat på minuter.
Få mer tid till familj och fotboll. Få hem matvaror inom 10 minuter med Vembla.

ANVÄND KOD:

DIF

Så får du 200 kr att handla för om du handlar för över 500 kr.



www.vembla.se





Oxfordskjorta marinblå, 799 kr
storlekar: S, M, L, XL, XXL, 3XL



Keps 249 kr

VÅREN ÄR HÄR!

FOTO: Axel Bengtsson MODELLER: Sigrid Dahlström, Oskar Dahlström





BILD 1:

Vänster: sweatshirt Djurgården flag, 679 kr, storlekar: S, M, L, XL, XXL, 3XL
Höger: T-shirt round badge, 379 kr, storlekar: S, M, L, XL, XXL, 3XL

BILD 2:

Adidas windbreaker flag, 949 kr, storlekar: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL, XXXXL

BILD 3:

Adidas crew sthlm, 749 kr, storlekar: XS, S, M, L, XL, XXL

BILD 4:

Vänster: DIF anorak jacket, 1299 kr, storlekar: XS, S, M, L, XL, XXL, 3XL (Finns Jr 999 kr)
Höger: Adidas windbreaker flag, 949 kr, storlekar: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL, XXXXL

BILD 5:

Sweatshirt round badge, 679 kr, storlekar: S, M, L, XL, XXL, 3XL





LADDAR FÖR NYTT MILJONREGN

Precis innan herrarnas säsong drog igång nådde Djurgårdshjärtat 2 000 givare – och nu siktar de vidare mot nästa milstolpe.

TEXT: Peder Ernerot

Supporterinitiativet Djurgårdshjärtat går in på sin fjärde säsong och responsen har varit fantastisk under de inledande åren. Sedan starten 2019 har det skett en stadig tillströmning av givare och förra året kunde Djurgårdshjärtat överlämna en check på över tre miljoner som oavkortat går till herrarnas sportsliga verksamhet.

FÖR DIG SOM INTE ÄR BEKANT med konceptet För de som inte är bekanta med konceptet handlar det om en insamlingsstiftelse skapad av supportrar med målet att starkt bidra till den sportsliga verksamheten för Djurgårdens herrlag i fotboll. När Djurgården vinner en match i herrallsvenskan dras 131 kronor från givarens kort (summan baseras på föreningens ålder). Vid derbyseger dras det dubbla.

En vinn-vinn-modell i bokstavlig form helt enkelt och med 2 011 givare när den här artikeln skrivs har stiftelsen nått ännu en drömgräns, enligt Erik Thorell som är en av initiativtagarna till Djurgårdshjärtat.

– Jag längtar otroligt mycket efter den här säsongen, det är väldigt kul att det har dragit igång. Vi är supertaggade och hoppas såklart att vi ska nå så många givare som möjligt. Vårt mål till säsongstart var 1 891 givare, vi var drygt 1 600 när förra säsongen tog slut. Nu har vi slagit vårt mål med råge och är uppe i 2 011 givare, det är väldigt roligt att gå över 2 000 givare. Det har varit lite av en drömgräns och bör innebära riktigt bra med pengar även i år. Om laget gör en lika bra säsong som förra året kommer vi uppskattningsvis att landa på över fyra miljoner kronor till DIF, berättar Erik som poängterar vikten av att optimera summan som lämnas över årligen.

– Vi jobbar ju alla ideellt och satsar stenhårt för att kapa kostnader för den administration som trots allt krävs. Förra året gick i runda slängar 97 procent av intäkterna vidare till Djurgården och den effektiviteten tror jag att det är ganska få som kan matcha. 2 000-gränsen är ett delmål, och nu siktar de vidare och uppåt, enligt Erik.

– **3 000 ÄR VÅR NÄSTA DRÖMGRÄNS**, men det är ingen uttalad målsättning i nuläget. Vi kommer alltid sikta på att bli fler, samtidigt som vi är otroligt noggranna med att betona att alla är lika mycket djurgårdare, oavsett om man är med i Djurgårdshjärtat eller inte, förklarar han och avslutar med att framhålla sin uppskattning till alla givare.

– Jag vill verkligen skicka med en hälsning och ett stort tack till alla Djurgårdare som är med. Det är ju ni som gör att vi kan leverera ett miljonregn som förra året, vår roll är att skapa strukturen som gör att det blir möjligt. Det är även på plats med ett stort tack till alla som hjälper oss att sprida ordet via sociala medier och andra forum och kanaler, ni gör ett fantastiskt jobb.

Om du redan är givare: kontrollera dina bankuppgifter på Djurgårdshjärtats hemsida, flera hundra givare har gamla kortuppgifter som behöver uppdateras. ●

Läs mer på Djurgardshjartat.se

STJÄRNSPONSOR

Prioritet Finans

HUVUDPARTNERS

stadium®

NORDIC
WELLNESS

adidas



SVENSKA SPEL

ELEDA
INFRA SERVICES GROUP

FXORO
Anything is possible

UNIBET

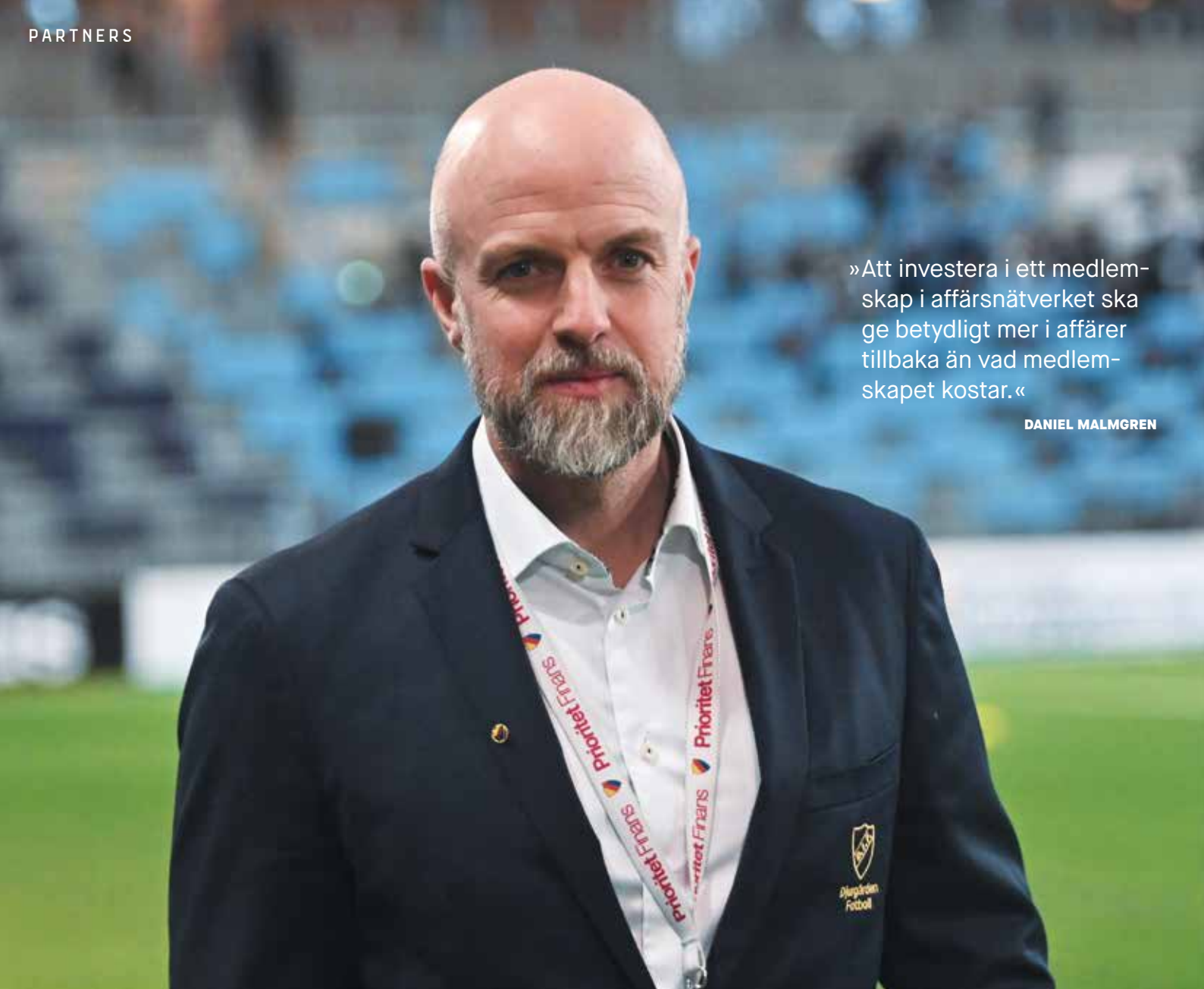


Stockholm

IK Infrakraft

Sundström





»Att investera i ett medlemskap i affärsnätverket ska ge betydligt mer i affärer tillbaka än vad medlemskapet kostar.«

DANIEL MALMGREN

FRÅN SPONSORSKAP TILL PARTNERSKAP

Från 2012 till 2022 är det möjligtvis bara tio år men för partnerverksamheten inom Djurgården Fotboll så har dessa tio år inneburit en total förnyelse och förändring i hur verksamheten bedrivs och sponsorskap har i mångt och mycket i stället blivit partnerskap.

TEXT: Daniel Malmgren FOTO: Axel Bengtsson

Flytten till Tele2 Arena innebar givetvis en helt annan verktygslåda att skapa värde för föreningens sponsorer. För värde är precis vad det handlar om nu för tiden. Grovt

förenklat skulle man kunna säga att den verksamheten hos Djurgården Fotboll som riktar sig till företag har gått ifrån att erbjuda sponsorskap och synlighet till att erbjuda partnerskap och affärsvärde. Ännu mer förenklat kan man dela upp partners i de som stödjer Djurgården med hjärtat och de som söker affärsnytta för sitt företag där den senare kategorin har vuxit kraftigt. För att förtydliga så strävar de partners som är Djurgårdare givetvis också efter att erhålla affärsvärde men kärleken till DIF är huvudskälet till deras partnerskap.

DJURGÅRDENS IF ÄR VÄRLDENS VACKRASTE FÖRENING men långt ifrån alla våra partners är faktiskt Djurgårdare, eller i varje fall var de inte det innan de inledde ett samarbete med oss. De ser vår plattform som en fantastisk möjlighet att skapa nytta för sitt företag. Det är inte bara vi som säljer rättigheterna kopplade till Djurgården Fotboll som har blivit mer professionella, det har i högsta grad även köparna blivit. De vet vad de vill ha och deras krav på leverans har blivit högre. Motiven skiftar men är ofta tydliga och företagen vet vad de vill åstadkomma. För dem är det en investering som ska ge något tillbaka, det kan vara som direkta affärer, då mäts givetvis investeringen hos oss i hur många och hur stora affärer man genererar via samarbetet. Det kan vara att bygga varumärke och då mäts exponeringsvärdet och hur kännedomen om ens varumärke utvecklas.

PÅ STADION KUNDE VI 2012, förutom den fantastiska miljön i ärlighetens namn inte erbjuda mycket mer än korv och träbänk i lite olika paketeringar. VIP var ett tält ovanpå fondläktaren och affärsnätverket träffades i ett omklädningsrum. Absolut charmigt och härligt men rätt svårt att ta rejält betalt för. Affärsnyttan var i många fall tveksam men man fick givetvis andra ovärderliga, men mindre mätbara värden av ett besök på Stadion. Herrlagets flytt till Tele2 Arena samt utvecklingen i stort har gett oss andra möjligheter att leverera värde, upplevelser och affärsnytta med ett enda syfte, att generera intäkter till Djurgården Fotboll. Intäkter som skapar resurser att bedriva och utveckla kärnverksamheten. Att damlaget spelar på Stadion ger oss även möjligheten att nyttja de unika värden det erbjuder. 2022 kommer vi ta steg för att ytterligare kunna

kombinera den fantastiska känsla och atmosfär som finns på Stadion med ännu bättre upplevelser för besökarna och affärsnytta för våra partners.

Affärsfokus
Kärnan i den affärskapande verksamheten för Djurgården Fotboll är vårt Affärsnätverk, många affärsnätverk har en stark tendens att bli mer Åtverk än Affärsnätverk. Det vill säga en ren VIP-produkt där man träffas, äter mat, dricker öl och ser på matchen. I vårt affärsnätverk ser man förvisso också på fotboll och äter mat i en egen lounge men fokus är att knyta kontakter och göra affärer. Är du medlem i affärsnätverket förväntas du få, ge och förmedla affärskontakter åt de andra medlemmarna. Eftersom vi mäter affärerna som görs kontinuerligt via affärsnätverkets egna app så kan vi faktiskt säga att Affärsnätverket genererar en del affären. Det har gjorts affärer i och via affärsnätverket för över en miljard kronor de senaste fem åren! Att investera i ett medlemskap i affärsnätverket ska ge betydligt mer i affärer tillbaka än vad medlemskapet kostar. Förutom de rent affärsmässiga värdena i affärsnätverket så innebär ett medlemskap en mängd olika exklusiva upplevelser så som resor och en närhet till spelare och ledare som är svår att mäta i pengar.

FOKUS PÅ FOKUS
Syns man inte så finns man inte är ett känt uttryck. Många av våra partners vill synas för att bygga varumärke eller för att driva försäljning och våra plattformar för exponering ger fantastiska möjligheter. Vi kommer aldrig vara den klubb som har mest loggor på matchdräkten, vi kommer inte ha hur många skyltar eller LED-skärmar som helst på arenan och vi kommer inte heller att spamma våra Social Medier med erbjudanden. En bra exponering är att synas och synas väl, inte att drunkna i andra loggor. Givetvis mäts all vår exponering för att påvisa värdet, även här för att göra det tydligt att en investerad krona ger mångdubbelt tillbaka.

Mät och mät igen, men glöm inte det viktigaste
Det är lätt att man stirrar sig blind på siffror och pengar. Givetvis är mätningar otroligt viktiga och ger en bild av vad man levererar, men det gäller att mäta rätt saker. Först måste man identifiera vad som är viktigt att mäta och varför, sedan måste man sätta saker och ting i sitt perspektiv för att förstå siffrorna och därefter gäller det att vara uthållig och mäta samma saker nästa gång för

att se utvecklingen. Det är väldigt lätt att man fokuserar på pengar och synlighet men det allra viktigaste att mäta eller följa upp är hur en partner uppfattar det som levereras. Det spelar ingen roll hur fina siffror du kan visa gällande exponering eller något annat om kunden inte efterfrågar det eller är missnöjd på annat sätt. Att göra långsiktiga och lönsamma affärer är att skapa relationer. Det är en lång process och inget man hastar fram. Att sälja ett partnerskap har sina utmaningar men att behålla en partner år efter år, att få den att växa och att skapa en ömsesidighet där båda parter känner sig som vinnare är den stora utmaningen och det som egentligen betyder något.

Från botten mot toppen
2019 hade vi rekordnivåer i vår partnerförsäljning och gjorde det bästa resultatet någonsin. Våra mätningar visade glädjande nog även att våra partners var mycket nöjda, till och med så nöjda att Upplevelseinstitutet som genomförde mätningen aldrig hade uppmätt så höga nivåer tidigare inom svensk idrott. Vi hade genomfört en resa från att, i ärlighetens namn inte vara så bra på att sälja och leverera partnerskap, till att vara topp tre i volym och nummer ett gällande leverans och kundnöjdhet. Sedan kom pandemin.

DE SENASTE TVÅ ÅREN har varit en utmaning för oss alla, vi har givetvis haft svårt att leverera allt som våra partners har i sina avtal givet pandemin och de restriktioner vi haft att förhålla oss till. Trots detta har vi lyckats behålla våra partners så att vi nu står starkt rustade för framtiden, redo att ta nästa steg. Tack vare föreningens goda ekonomi har vi kunnat fokusera på att leverera värden till våra partners även under pandemin och kunnat vara generösa mot de partners som har önskat skjuta fram sina betalningar eller skjuta fram nyttjandet av delar av sina rättigheter.

2022 HAR BÖRJAT FANTASTISKT och i skrivande stund ligger försäljningsvolymen riktad till partners betydligt över vad den gjorde för hela 2021. Vi märker en stark efterfrågan på våra produkter och ett ökat intresse att synas med och aktivera sig kring vårt damlag, där vi ser att en stor del av tillväxten kommer att ske framöver.

FÖR ATT KUNNA TA NÄSTA STEG välkomnar vi även inom kort två nya säljare och en ny medarbetare på leveranssidan till vårt gäng. Vårt mål är lika glasklart som den sportsliga verksamhetens, vi ska bli bäst! ●



BARNENS EGNA KLACK

**Apberget är klacksektionen för dig som är mellan 7-14 år.
En perfekt övergång mellan Familjeläktaren och Sofialäktaren.**

TEXT: Helena Granberg FOTO: Bildbyrån, Johan Sahlén, Apberget

Med hejramsor och skönsång gjorde Apberget sin historiska entré på Djurgårdens fotbolls- läktare den 4 augusti 2014. På Apberget samlas våra hängivna yngre Djurgårdare som är mellan 7 och 14 år. Vår ungdomsklack är perfekt för dig som vill vara aktiv under matchen tillsammans med jämnåriga, men inte vill stå i den stora Djurgårdsklacken på Sofialäktaren.

– Det så är härligt att se glädjen hos barnen under matcherna. Det här är deras egen grej som de styr över själva, säger Nils Ek som har hand om aktiviteterna för Apbergets medlemmar.

MEDLEMMARNA som står på Apberget får vara med och bestämma vilka aktiviteter och gemensamma träffar de vill genomföra.

– Ibland blir det besök i omklädningsrummet med någon spelare eller så träffas vi för att tillsammans måla banderoller inför en

match eller skapa våra egna tifon. Varje år gör vi dessutom en gemensam resa till en bortamatch, berättar Nils.

Men det Nils framför allt lyfter fram när det kommer till gruppen är glädjen.

– Jag njuter av att se hur kul de har tillsammans. De har sin egen plats och det blir till en egen gemenskap. Samtidigt står de nära den stora klacken och känner delaktighet i deras ramsor och tifon. Vi har väldigt roligt helt enkelt.

För att upplevelsen ska bli så bra som möjligt finns det alltid vuxna värdar på plats. Vårdarna svarar gärna på frågor från såväl barn som ungdomar och nyfikna vuxna. På Apberget gäller självklart Djurgårdens värderingar om glädje, värdighet och respekt.

MOA OPPEDAL-PAULSSON, som varit vuxenvärd på Apberget i nästan 5 år och Djurgårdare sen födseln, håller helt med Nils.

– Stämningen på läktaren präglas av engage-

mang, glädje och nyfikenhet. Apberget är en perfekt miljö för de som vill uppleva supporterglädjen och läktarkulturen. Det är som en fristad där yngre killar och tjejer vågar ta plats och kan ställa frågor och prata om både det som sker på plan och på Sofialäktaren. Det finns inget roligare än att diskutera med barn, säger Moa.

Som värd är man med och hjälper barnen med att få upp banderoller och tifon före matchen och under halvtid ordnas ibland aktiviteter bakom läktaren.

– Vi försöker se till att barnen får träffa någon eller några av de spelare som av olika skäl inte kan delta i matchen, berättar Moa.

Apberget deltar ibland i Sofialäktarens tifon och ibland har man sina egna tifon som man förberett, ofta med material som skänkts av Sofialäktaren. Apberget är som en naturlig skola i hur det är att aktivt arbeta med läktarkultur. Bland de unga supportrarna på Apberget finns en stor del av Djurgårdens supporterframtid.

FRÅN DE ÄLDRE supportrarnas håll är man positiv till de yngre blåränderna och glada för den tillväxt av aktiva supportrar som Apberget innebär.

– Vi hoppas att så många ungdomar som möjligt vill komma på matcherna och att de blir lika besatta av Djurgården som vi är, säger Viktor Adolfsson som är ordförande i Järnkaminerna.

Växelramsor mellan barnen på Apberget och Sofialäktaren uppskattas inte minst av spelarna som flera gånger specifikt tackat sina yngre supportrar i kurvan Apberget för deras stöd.

Efter Apbergets bortamatchresa till Kalmar 2015 samlades hela DIF-truppen hos barnen och gjorde »high-five« med samtliga ditresta.

– Det kändes helt rätt att tacka dem först av alla. Fantastiskt att de ordnar en resa hit,

vilket stöd vi fick, säger Kevin Walker när han minns tillbaka på den matchen.

Resorna till bortamatcherna är mycket populära och leder ofta till en starkare gruppsammanhållning. Djurgården har en tradition av stark familjekänsla, den känslan vill vi förstärka och vi vill att det ska synas på läktaren.

DE SENASTE SÄSONG- ERNA har verksamheten kring Apberget varit begränsad på grund av pandemirestriktioner men inför årets säsong hoppas vi på full aktivitet och många glada »Apbergare« som vill heja fram Djurgården Fotboll mot nya framgångar.

– Vi har sålt nästan 50 säsongskort till Apberget i år, berättar Tomas af Geijerstam evenemangsansvarig på Djurgården Fotboll. En av dem som i år valt att heja fram

»Vi hoppas att så många ungdomar som möjligt vill komma på matcherna och att de blir lika besatta av Djurgården som vi är.«

VIKTOR ADOLFSSON, JÄRNKAMINERNA

Fakta Apberget

Apberget är placerat i det sydöstra hörnet av Tele2 Arena (sektion A220/A221) och är barnens och ungdomarnas eget område – inga vuxna förutom de värdar som finns på läktaren får vara med. Föräldrar som vill vara nära sitt barn rekommenderas att köpa biljett på sektionerna som ligger bredvid (sektion A222-A223).

Vill du som ung Djurgårdare bli en av de som i ungdomsklacken hejar fram ditt lag på Tele2 så är du välkommen att köpa säsongskort till Apberget.

I säsongskortet ingår:

- Biljett till alla 15 hemmamatcher i Allsvenskan
 - Souvenir
 - Bortamatchresa (buss, matchbiljett & mat)
 - Träningsbesök
 - Arenavisning
- Pris: 750 kronor. Hör av dig till oss på biljetter@dif.se

Om du inte vill köpa säsongskort finns även möjligheten att köpa matchbiljett till Apbergets sektion.

Djurgården från Apberget är Danil Wahlqvist, 11 år.

– Det ska bli jättekul att stå med jämnåriga under matcherna och jag hoppas att vi vinner, säger han och fortsätter:

– Jag hoppas på en rolig säsong och många nya kompisar på matcherna.

Som pappa till Danil är Anders »Walle« Wahlqvist trygg och glad över att hans son har säsongskort på Apberget. Han har erfarenhet av Apberget sedan tidigare då han för några säsonger sedan, via sitt jobb, sponsrade ett gäng killar och tjejer i 13-årsåldern från Rågsved, Hagsåtra, och Högdalen, så att de fick möjligheten att stå på Apberget och bli en del av Djurgårdsfamiljen. Flera av dessa ungdomar har nu köpt säsongskort till Sofialäktarens klack. Walle tycker att initiativet med Apberget är jättebra och att med ett engagerat ledarskap från värdar blir det en jättebra miljö för den yngre Djurgårdsgenerationen.

– Ledarskapet från de närvarande värdarna och oss andra Djurgårdare är jätteviktigt då de yngre ser upp till oss som förebilder, påpekar han. ●

- Köp en biljett och kom med en kompis, det brukar visa sig vara så kul att man vill fortsätta.
- Alla barn mellan 7–14 år är välkomna till Apberget så kom förbi och ta del av och bidra till stämningen!

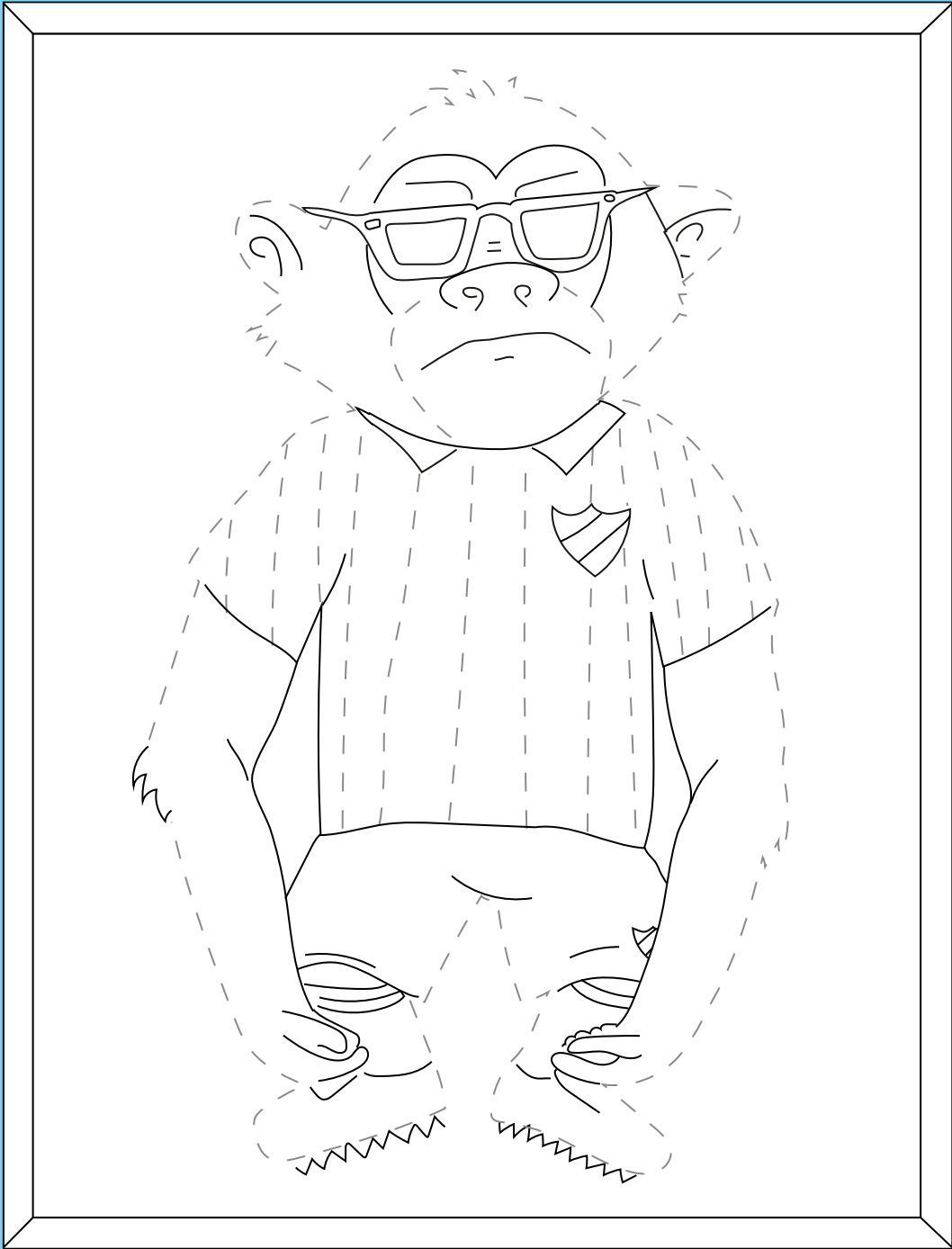
Om du har frågor kring Apberget eller är intresserad av att bli vuxenvärd kontakta Nils Ek på nils.ek@dif.se ●

PYSSLA MED JÄRMKAMMEN



PYSSLA MED JÄRMKAMMEN

PUNKT TILL PUNKT
FÄRGLÄGG SEDAN APAN KINGE



PYSSLA MED JÄRMKAMMEN

PYSSLA MED JÄRMKAMMEN

FINN 5 FEL

VAD ÄR DET SOM SAKNAS?

FACIT

1. Saknas en fågel
2. Saknas ett moln
3. En skorsten borta på huset längst till vänster
4. Fönster bredvid dörren borta på gula huset
5. Ingen vattenskugga på röda huset



KORSORD



LODRÄTT

1. Kapten Mange _____
2. Amerikansk målvakt i DIF
3. På match kan man vifta den
4. Vi är från _____
5. Guldhjälte med efternamn Johansson
6. I våra färger symboliserar gult..?
7. Super Mushs förnamn
8. Sporten vi älskar
9. Färgen på Bosses favoritkavaj
10. Hans mål nominerades till årets mål i Allsvenskan 2021
11. Sveriges bästa idrottsförening

VÅGRÄTT

1. Se bild
2. Förnamnet på tidigare DIF-spelare som nu spelar i Lyon.
3. Sydafrikansk damspelare
4. Sveriges bästa barnklack
5. Herrarnas träningsanläggning
6. Saras efternamn
7. Sveriges bästa klacksektion
8. Djurgården grundades på denna adress

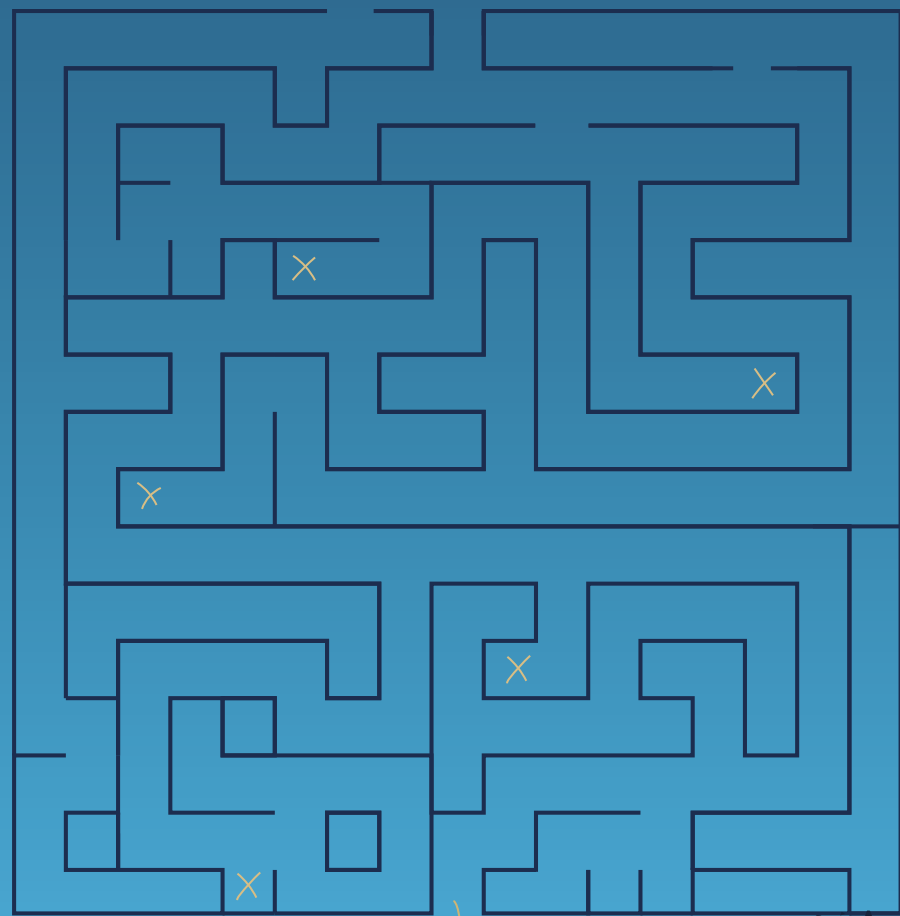
FACIT

1. EDVARDSEN 2. TINOTENDA 3. MOTHILALO 4. APERGET 5. KAKNÄS 6. OLAI 7. SOFIA 8. ALBERGET 9. SOL 7. NYASHA 8. FOTBOLL 9. GULD 10. BANDA 11. DJURGÅRDEN

LODRÄTT

VÅGRÄTT

TA DJURGÅRDEN TILL GULDET



VI SES PÅ LÄKTAREN





Hitta till Djurgårdsbutiken

Djurgårdsbutiken ligger i Globen Shopping, bredvid Stadium och ovanför ICA. Under besöket i Globen Shopping kan du parkera gratis i två timmar. Det finns 1 500 parkeringsplatser under Globen Shopping.

✓ NY
✓ STÖRRRE
✓ BÄTTRE

Fem år efter flytten in i Globen Shopping expanderar nu Djurgårdsbutiken. Butiken flyttade in i sina nya lokaler på Djurgården IF:s födelsedag den 12 mars.

TEXT: Olle Arnell FOTO: DIF

Hösten 2016 beslutade sig Djurgården Fotboll och Djurgården Hockey att lägga souvenirförsäljningen i ett gemensamt bolag. Sommaren 2017 slogs därefter Djurgårdsbutiken upp sina portar nedanför rulltrappan vid McDonalds i Globen Shopping. En fantastisk upplevelse var på plats för blårändiga hjärtan att vallfärda till, mitt i händelsernas centrum i nära anslutning till de tre arenor i området som sedan länge är Djurgårdens hemmaplaner.

SEDAN STARTEN har verksamheten stadigt ökat i popularitet, utbud och omsättning, och nu var det dags att spänna bågen ytterligare. Från och med den 12 mars i år hittar DIF-supportrar en större Djurgårdsbutiken på plan 3 i Globen Shopping, precis intill Stadium och ovanför ICA.

– Det är en seriös och långsiktig satsning vi gör för att glädja alla medlemmar och supportrar som vill klä sig i våra klassiska färger på både match och till vardags. Den nya etableringen skickar en signal om att vi är seriösa i det vi gör och att vi vill befästa vår position som en av Nordens mest framgångsrika föreningar inom detalj- och e-handel. Det är med stolthet och en stor portion ödmjukhet som vi nu tar oss an nästa steg genom denna nyetablering, säger Tommie Lindberg, verksamhetsansvarig för Djurgårdens Merchandise HB.

DEN NYA BUTIKEN är omkring 100 kvadratmeter större än den tidigare och möjliggör fler aktiveringar på plats för supportrar och partners. En större upplevelse med ett bredare sortiment, som kommer att göra avtryck i närområdet, samt höja såväl

match- som shoppingupplevelsen i Globenområdet. Den nya butiken kommer att bli ett lyft för supportrar, personalen i butiken, och Djurgården i stort.

UNDER DE SENASTE ÅREN har butiken ökat sin omsättning och framför allt har försäljningen online har vuxit ordentligt, något som medfört logistiska utmaningar. De nya lokalerna rymmer även ett nytt e-handelslager i anslutning till butiken som kommer att effektivisera arbetet med e-handeln och ge alla supportrar ännu bättre service.

Djurgårdsbutiken har för närvarande åtta personer fast anställda, och 10-12 personer som arbetar extra under matchdagar, då i butik, på torget utanför Globen Shopping samt på arenorna.

Varmt välkommen till den nya butiken och till difbutiken.se! ●



INGENJÖREN & AMBASSADÖREN

Michael Olungas sejour i Djurgården blev bara ettårig men kärleken till föreningen rotade sig rejält. Sedan dess har »Ingenjören« fortsatt att ösa in mål runt om i världen samtidigt som han öser beröm över Djurgården. En klockren DIF-ambassadör vars insatser uppskattas stort, inte minst av sportchef Bosse Andersson i den knivskarpa konkurrensen som råder beträffande spelarrekruteringen på den afrikanska kontinenten.

TEXT: Peder Ernerot FOTO: Bildbyrån

»D et var som en vägg av köld som slog emot mig«, konstaterade Michael Olunga när han landade på Arlanda i december-mörkret 2015. En temperaturmässig metafor som är svår att ifrågasätta med tanke på de 25 minusgrader som lamslog ett Stockholm tillfälligt förvandlat till

Arktis, där miljön förde tankarna mer till ingenjör Andrées polarexpedition än ingenjör Olungas målfabrikation. Emellertid inget som hindrade Michael från att adaptera till de nya nordiska premisserna, limma in i laget och efter en viss startsträcka – som han de facto själv förutspådde – börja dunka in fullträffar i parti och minut under den allsvenska säsongen 2016.

AVSLUTNINGEN PÅ HÖSTEN med tolv mål på lika många matcher gav givetvis ett kraftfullt eko i övriga fotbollsvärlden. Därmed påbörjades en framgångsrik fotbollsresa då en blårandiga målkavalkaden följdes upp av spel och nya målskördar i kinesiska Guizhou Zhicheng, spanska Girona, japanska Kashiwa Reysol och Al Duhail i Qatar.

En karriär med bred geografisk spridning men tiden i Djurgården bär Michael ständigt med sig. Hur pass genuin uppskattningen av vår förening är blir extra tydligt när jag ringer upp honom för en pratstund i hans nuvarande hem i Qatar. De välformulerade utläggningarna om Djurgården skulle få vilken PR-byrå som helst att euforiskt high-fiva tills handflatorna blöder. Men för Michael rinner orden fram naturliga och ofiltrerade rakt från hjärtat och beträffande epitetet DIF-ambassadör känns det nästan som en definition av själva begreppet.

– Djurgården är en klubb som alltid kommer att ligga mig

väldigt varmt om hjärtat. Det var där jag fick möjligheten att bli en professionell fotbollsspelare, men det handlade också mycket om hur övergången hanterades. När Bosse Andersson kontaktade mig i Kenya övertygade han mig genom att tydligt förklara filosofin som präglar Djurgården. Som ung spelare är det ju ett väldigt viktigt skede när man ska ta nästa steg i karriären. Då gäller det att komma till ett lag som verkligen kan ge dig rätt verktyg i utvecklingen för att bli en bättre spelare. Så för min del tvivlade jag aldrig på den plan som Djurgården hade för mig, berättar Michael som bortsett från den vädermässiga köldchocken kände en påtaglig värme i mottagandet.

– När jag kom så fanns det ett starkt stöd från alla i föreningen, Stockholm var en väldigt fin stad och supporterarna var fantastiska. Det kom mycket folk till träningarna på Kaknäs och stämningen var grym under matcherna på Tele2 Arena. Allt det skapade en atmosfär där man känner sig älskad och uppskattat som spelare. Sedan tycker jag att jag gjorde bra ifrån mig, speciellt under andra halvan av säsongen. Så för mig var det bästa sättet att kunna ge tillbaka till Djurgården för allt som jag fått med mig som spelare. Precis som att jag nu vill uppmuntra andra kenyanska

spelare, som till exempel de som jag spelar med i landslaget, att ha den här vackra föreningen i tankarna när de ska ta nästa steg i karriären.

ETT UTMÄRKT EXEMPEL PÅ DET är unga, kenyanska mittbacken Frank Odhiambo som anslöt till Djurgården under årets försäsong med en mängd spännande egenskaper i bagaget, enligt Michael.

– Jag är ju lagkapten för kenyanska landslaget och när jag såg Frank där tänkte jag att Djurgården skulle vara rätt ►





val för honom. Jag har spelat med Omar Colley och sett honom utvecklas som mittback i DIF och innan dess spelade ju även Daniel Amartey för Djurgården och nu är han i Leicester. Så i mina ögon var det här rätt rutt för Frank att följa, förhoppningsvis kan han få samma utveckling och en lika ljus framtid under sin tid i DIF. Sedan sitter ju ingen på facit om hur långt det kan bära i framtiden, men hans potential är stor. Han är »Frank the Tank« och när han väl kommit upp i sin maximala nivå kommer ni att få se vad han verkligen kan prestera.

MYCKET HANDLAR OM ATT TA RÄTT STEG. Fotbollskarriären är fylld av nålsögon som ska passeras och för en ung, lovande spelare gäller det att undvika bänknötande och frysboxar som är en ofrånkomlig realitet i de större europeiska ligorna.

– För mig är Djurgården det perfekta första steget på resan ut i Europa. När du kommer från Kenya eller många andra afrikanska länder är det en helt annan miljö, ligan är tuff och du spelar mycket matcher. I Djurgården är det ju också tufft – ett topplag i Sverige där du slåss om titlar och Europa-spel. Men utöver det finns även en viktig kunskap om hur man tar hand om och utvecklar unga spelare. Så jag tror att de här faktorerna i kombination blir en optimal grund att bygga på för unga afrikanska spelare. På så sätt får du det som krävs för att skapa en plattform för din karriär, fortsätter Michael som har hållit en tät kontakt med sportchef Bosse Andersson sedan tiden i Djurgården.

– Bosse är min boss, det hörs ju på namnet, haha. En otrolig kille, såväl som sportchef, och en sak jag verkligen

gillar med honom är hans passion för afrikansk fotboll. Han reser mycket och tittar på väldigt många olika spelare för att upptäcka de största talangerna. Vi har haft en fortsatt bra relation sedan jag lämnade Djurgården och ser till att hålla kontakten. Nu har vi pratat en del om Frank så allt ska funka bra för honom i Sverige och han brukar även stämma av läget med Idris som är min agent.

– För egen del säger jag alltid till Bosse att om han behöver hjälp med något i Kenya så finns jag till hands och assisterar för att hitta den typ av spelare han behöver. Vill han få till en tryout med några spelare så löser vi det. Han är en mycket förstående sportchef och har alltid ett öga för detaljer, så det gör det väldigt lätt för mig att kommunicera med honom.

TIDIGARE NÄMNDNA UTVECKLINGSFAKTORER har även lagt grunden för Michaels egen fotbollskarriär där allt de facto gick oerhört mycket snabbare än det tilltänkta långsiktiga planen.

– När jag kom till DIF skrev jag på för fyra år och pratade mycket med Bosse om planen för min övergång. Mitt första år skulle jag främst anpassa mig till landet, kulturen och vädret. Jag visste ju att det inte är lätt för en afrikansk spelare att komma till Sverige och återskapa samma form och prestationer som man levererat innan. Men jag trodde på mig själv och jag sa till Bosse: »Ger du mig chansen är jag redo att ta den och de stora prestationerna kan komma snabbare än du tror«. Så han svarade, »Inga problem, din chans kommer till slut så fortsatt köra på och kom in i det«, och när Sam Johnson lämnade visste jag att det var dags för mig att kliva fram. Det gav mig motivation och jag blev

fint uppbackad av mina lagkompisar. Det stödet gjorde det lättare för mig och sedan dess har det rullat på bra, förklarar Michael som hunnit göra avtryck på vägen. Han vann bland annat skytteligan i japanska J1 League under 2020 med 31 gjorda mål för Kashiwa Reysol och stod för nästan lika många fullträffar året innan (27 mål) när laget avancerade upp från J2 League.

Till det tillkommer 19 mål på 46 matcher för det kenyanska landslaget där han även är lagkapten.

– Jag är väldigt glad och tacksam över den karriär som jag fått så här långt och att till exempel ha fått spela i La Liga och mött några av de bästa spelarna i världen. Det har varit många minnesvärda ögonblick och att jag valde Djurgårdens tror jag haft ett stort inflytande på att min karriär har gått så pass bra.

Att Michael dessutom blev historisk som den första kenyanen att göra hattrick i La Liga var en skön bonus.

– Det var en fantastisk känsla att få göra mål i La Liga och att sedan få bli den förste kenyanen som gjorde ett hattrick. Det är något jag är stolt över att ha åstadkommit. Men med det sagt handlar det ju i slutändan bara om hårt arbete och att våga tro på sig själv. Försöka bli lite bättre för varje dag som går, fotbollen är en lång resa och man måste ta varje tillfälle i akt att förbättra de delar i spelet som kan utvecklas och samtidigt öka din styrka rent fysiskt.

NÄR HÅRT ARBETE KOMMER PÅ TAL faller det sig naturligt att stämma av huruvida Michael har hunnit fullfölja sin ingenjörsutbildning med geospatial inriktning som gav honom artistnamnet »Ingenjören«. Sannolikt det bästa smeknamnet någonsin på en fotbollsspelare, (med risk för kraftig subjektivitet från artikelförfattaren).

– Det har varit komplicerat att slutföra min utbildning. Jag har rört mig mellan olika ligor och att fokusera på att spela professionell fotboll med allt som tillkommer har gjort det svårt. Så jag försöker fräscha upp mina kunskaper med jämna mellanrum med olika kurser. Fotboll kan man bara spela ett visst antal timmar per dag så jag använder övrig tid till att uppdatera och bibehålla mina kunskaper så att de inte försvinner helt, resonerar Michael som glädjande nog har ett besök i Stockholm inplanerat under varen.

– När vi har avslutat säsongen så hoppas jag kunna komma och hälsa på i Stockholm några dagar. Besöka arenan, kolla match och träffa supportrarna. Så det ser jag fram emot.

Om besöket kanske rentav triggar en återkomst till Djurgården någon gång i framtiden återstår att se men just nu trivs »Ingenjören« ypperligt med nuvarande fotbollstillvaro.

– Ingen vet vad framtiden bär med sig och jag trivs väldigt fint här i Qatar. Det har gått bra för mig och jag tror att det blivit sammanlagt 45 mål på 46 matcher så här långt i Al-Duhail. Dessutom vann vi Emir Cup nyligen, det var min första titel och jag fick träffa presidenten personligen. Att få lyfta bucklan i slutet av säsongen var en skön känsla efter allt det hårda jobbet som vi lagt ner. Så jag har haft en fantastisk säsong här och trivs bra med laget. Men för mig är Djurgården alltid som ett hem – och om tillfället dyker upp i framtiden så varför inte?

»Michael är en fantastisk DIF-ambassadör.«

BOSSE ANDERSSON

HUR DET SISTA KAPITLET i Ingenjörens fotbollsbok ser ut vet vi inte men hoppet om en comeback någon gång i framtiden väcker entusiasm. Därmed börjar det bli dags att runda av samtalet med Michael som ska vidare på träning med laget i den 35-gradiga värmen. Men han propsar på en sista hälsning till alla Djurgårdare.

– Jag önskar dem allt det bästa nu när säsongen drar igång. Jag hoppas på nya framgångar och jag vet att det var nära ett guld förra året. Jag tror starkt på laget som Bosse har satt ihop och tränarna som leder det. Med det stöd som supportrarna ger sitt lag och den trupp som finns är jag övertygad om att Djurgården kommer att bli mästare igen, säger Michael och avslutar med att vråla fram ett kraftfullt »Kämpa Djurgården« med skön bildistorion innan samtalet avslutas och ett snack med Bosse Andersson tar vid.

ATT HA TILLGÅNG TILL EN PERSON som Michael Olunga när det gäller scouting på den afrikanska kontinenten är givetvis ett plus för Bosse Andersson och en välkommen uppbackning för en sportchef i en allsvensk toppförening i Stockholm. En yrkesroll som innebär en kravbild, arbetsbelastning och ett tempo som för majoriteten av befolkningen skulle innebära en kort, snitslad bana till grov mental ohälsa inom några veckor.

Men Bosse är gjord av ett slitstarkt Roslags-virke och trots ett massivt antal år inom den allt mer uppskruvade

fotbollscirkusen är humöret fortsatt på topp när vi slår oss ner för att snacka om det vidsträckta scoutingarbetet i Afrika och relationen med Michael Olunga.

– Michael är extremt tacksam för att han kom till Djurgården och han är en fantastisk DIF-ambassadör efter den resa som han har gjort. Det handlar om ett förtroende och han är ju otroligt populär i Kenya med ett stort hjärta för sitt land och för fotboll generellt, förklarar Bosse.

HISTORIEN BAKOM INGENJÖRENS ANKOMST till Djurgården tål att höras igen och den innehåller frekventa påminnelser om vikten av det vid det här laget något utslitna ordet nätverkande.

– Jag och Michael har en gemensam vän som heter Musa Otieno, en av Kenyas mest framgångsrika fotbollsspelare och ledare som jag lärde känna i början av 2000-talet. Då spelade han i Sydafrika i en klubb som heter Santos, där även Pa Dembo Touray spelade, och han var även lagkapten i kenyanska landslaget. Han är en stor ambassadör för fotbollen i Kenya på flera plan och var den tändande gnistan som gjorde att Michael Olunga kom hit, förklarar Bosse som därefter etablerade en dialog med Michael.

– Vi hade ju en kontakt under hösten innan han kom hit i januari 2016. Michael hade ju en del andra klubbar att välja på men han valde oss och det blev en lyckad resa. Sedan dess har vi haft kontakt under alla år och jag pratar ofta med en annan betydelsefull person som heter Idris som styr upp det mesta kring Michaels åtaganden. Han är själv från Kenya och jobbade på Taverna Brillo när Michael var här. Så de fann varandra i Stockholm och Idris var till ovärderlig hjälp för Michael till aklimatiseringen i Sverige, berättar Bosse.

När det gällde rekryteringen av Frank Odhiambo var det sedan Michael Olungas tur att agera mentor och leda den



» Frank Odhiambo kunde ju alla våra spelare vid namn när han kom till Stockholm. Första gången han träffade laget i omklädningsrummet sa han: Hej Hjalmar, hej Mange och så vidare.« - Bosse Andersson

unge mittbackstalangen i rätt blårandig riktning.

– När Michael Olunga var på landslagssamling kom det in en ung kille vid namn Frank som spelade mot honom. Michael kände ju direkt att det här kommer att bli en bra mittback och det är klart att Frank ser upp till honom. Så han hörde av sig tidigt till mig och sa att den där killen ska du hålla ett öga på. Sedan kollade jag och Hugo (Berggren, assisterande tränare) mycket på filmer och följde honom under hösten. Frank gjorde det bra i hans klubb Gor Mahia och blev månadens spelare både i oktober och november. Så intresset var stort och många klubbar i Europa drog i honom. Men vi hade ju redan etablerat en kontakt och tron fanns hos Frank på att han skulle gå samma väg som Michael, berättar Bosse som lyfter fram Frank som ett gott exempel på hur bilden av Djurgården planteras.

– Frank kunde ju alla våra spelare vid namn när han kom till Stockholm. Första gången han träffade laget i omklädningsrummet sa han: Hej Hjalmar, hej Mange och så vidare, även om uttalet kanske inte var hundra procentigt. Den enda han var lite osäker på var Kim Bergstrand, så han sa pappa till honom istället. Det handlar om att man ser en bild av ett lag och vet vad man kommer till. Det tror jag är extremt viktigt för en spelare som kommer till en helt ny miljö och den traditionen ska vi förvalta väl i Djurgården.

ETT ANNAT NYCKELORD ÄR LÅNGSIKTIGHET och för att pitcha in upplägget på bästa sätt krävs personliga samtal och band som byggs över tid.

– Scouting i Afrika handlar bara om kontakter. En av de första jag lärde känna i Sydafrika när jag var där 2003 var Patrice Motsepe, kort därefter startade han Afrikas mest framgångsrika klubb Mamelodi Sundowns. Nu är han president för CAF, så ett nätverk bygger du inte upp över en natt. Det måste ske över tid och det försvårar inte direkt

mitt arbete att jag känner en del folk vid det här laget, inklusive presidenter och klubbledare.

– Ser man sedan till det vi har gjort hittills så har vi ett väldigt gott renommé. Klubbarna har blivit väldigt glada för projekten, vi kanske inte är de som betalar mest men vi tar väl hand om spelarna. Det är ju själva grunden och det handlar om relationer. Spelaren förstår varför han är här och klubben förstår varför spelaren är här. På så sätt är det extra kul när till exempel Tino Kadewere och Edward Chilufya går vidare efter fyra säsonger i Djurgården. Det finns ett lugn och en trygghet som jag tror är extremt viktig, resonerar Bosse som betonar vikten av det mentorskap i omklädningsrummet som ofta uppstår bland afrikanska spelare som kommer till Europa.

– Det finns ju en kultur som Nyasha Mushekwi var med och satte under sin tid hos oss. Han tog hand om Omar Colley och Sam Johnson i omklädningsrummet. Sedan blev det fortsatt överlapp med Michael Olunga, Tino Kadewere, Edward Chilufya och Emmanuel Banda. Så när en spelare gör fotbollsresan från Afrika till Europa vill jag att någon med liknande erfarenhet finns på plats i Djurgården som kan ta hand om honom, det blir ett positivt flöde eftersom det är en stor omställning att komma hit. Erfarenheter skapar band och så gott som alla spelare som lämnat den afrikanska kontinenten och kommit hit till Djurgården har ju någon form av fortsatt kontakt i olika WhatsApp-grupper. Det betyder jättemycket och blir till ett starkt nätverk för dem.

Men vad är det som gör att just Afrika får fram så många skickliga spelare jämfört med till exempel Asien?

– Jag tror att hoppet är en viktig faktor och fotboll är ju stort över hela Afrika. 1974 var första gången ett afrikanskt land var med i VM, Kongo (dåvarande Zaire), och nuförtiden är det fem länder som är med. Jag tror också att flödet av spelare som lyckas i Europa skapar bra ambassadörer. Man kan ju ta Aliou Badji som exempel som bodde granne med Sadio Mané, de kommer från samma stad i Senegal. Det är klart att det märks, det byggs hus, det investeras och man åker i andra bilar. De spelarna blir förebilder som ger hopp. Sedan har det ju även startats många bra akademier vilket bidrar till att den afrikanska fotbollen är på frammarsch. Men för vår del är det som sagt kontakterna som lägger grunden.

Många möten och resor med andra ord och det finns gott om sköna stories som till exempel strandförsäljaren i Senegal med många strängar på lyran.

– Vi var i Dakar för att kolla in Aliou Badji och gick runt där i våra Djurgårdskläder. Då kom det fram en kille som sa: »Är ni från Djurgården i Stockholm?« och sedan kunde rabbla upp hela laget, alla namn och positioner. Det visade sig att det var han som taggade alla händelser på en match i Wyscout, (ett system för videoanalys inom fotbollen), och var ansvarig just för Djurgården. Det var ett otroligt härligt möte och inte så ofta som man springer på en person i Senegal som har total koll på all statistisk data för Jesper Karlström, avrundar Bosse för att sedan snabbt ruscha vidare när ännu ett samtal plötsligt pockar från mobilen.

KANSKE ÄR DET ETT TIPS om en ny supertalang eller bara lite skönt personligt snack med någon väl vald person för att expandera det massiva nätverket ytterligare? Det enda vi vet just nu är att det kommer fortsätta att blåsa in sköna varma vindar söderifrån i kommande transferfönster. ●



DIF I EUROPA 2022



I och med tredjeplatsen i Allsvenskan 2021 är vi kvalificerade för spel i Europa Conference League i år. Här är allt du behöver veta inför årets europaspel.

Efter en stark säsong 2021 nådde vi inte hela vägen fram till guld, men i och med tredjeplatsen i Allsvenskan kan vi se fram emot spel i Europa Conference League under 2022. Klubblagsturneringen startade föregående säsong och för svensk del är det tre lag som deltar: tvåan och trean i Allsvenskan samt vinnaren av Svenska Cupen. Om vinnaren av Svenska Cupen redan har en europaplats tillfaller platsen fyran i Allsvenskan 2021

VI ÄNTRAR TURNERINGEN kvalomgång två och lottningen för den omgången sker den 15 juni. Matcherna kommer att spelas den 21 och 28 juli.

För en eventuell tredje omgång är datumen som följer: lottning den 18 juli, och matcherna spelas den 4 och 11 augusti.

Vinner vi även den omgången är det dags för playoff där vinnaren går till gruppspel. Playoff-motståndare lottas den 1 augusti och matcherna spelas den 18 och 25 augusti. Ett eventuellt gruppspel inleds den 8 september. Vi reserverar oss för eventuella ändringar.

SEDAN DEN 24 JUNI 2021 är bortamålsregeln avskaffad. Således är det flest gjorda mål över två matcher som gäller för att vinna dubbelmötet. Vid likaläge efter full tid är det 30 minuters förlängning som gäller, och är det fortfarande likaläge efter förlängningen avgör straffar vilket lag som går vidare.

På **DIF.se** uppdaterar vi löpande när kommande matcher fastställs. Du vet väl om att du kan prenumerera på våra matcher via vår kalenderfunktion? Besök **DIF.se/kalender** för att läsa mer. ●

Viktiga datum inför Europa Conference League 2022

Andra kvalomgången
Lottning: 15 juni
Matcher: 21 och 28 juli

Tredje kvalomgången
Lottning: 18 juli
Matcher: 4 och 11 augusti

Playoff
Lottning: 1 augusti
Matcher: 18 och 25 augusti

Gruppspel
Första matchen: 8 september

Vi reserverar oss för eventuella ändringar.



SOFIA TIFO

År efter år har Sofialäktaren Tifo utsmyckat läktarna med vackra koreografier, med allt från stilrena arktifon och stora overhead-målningar till praktfulla hissningar. Tifoarrangemang är idag synonymt med svensk fotboll och dess läktarkultur – men hur går arbetet egentligen till?

TEXT: **Victor Christophe** FOTO: **Sofia Tifo**

Den gemene Djurgårds-supportern har på senare år blivit bortskämd med fantastiska tifo. Under guldåret 2019 var de olika arken, banderollerna och overhead-flaggorna många ända in till sista omgången, och vi var nog många som såg fram emot hur tifogruppen skulle överträffa sig själva när vi skulle äntra kommande säsong som regerande mästare. Men när 2020 års allsvenska till sist startade i juni uteblev publiken och således också alla tifo – och det skulle dröja hela 16 månader tills att nästa tifo skulle pryda våra läktare.

VILKA ÄR DET som, på sin fritid, ser till att dessa omtalade tifo går från idé till verklighet? Och hur går arbetet egentligen till? Det var frågor som vi ville få besvarade, så vi kontaktade representanter för Sofialäktaren Tifo. För att verkligen kunna förstå magnituden bakom arbetet som görs valde vi att fokusera på ett specifikt arrangemang – det anmärkningsvärt detaljerade löpsedelstifot från matchen mot Varberg i fjol. – Till en början var detta tifoarrangemang tänkt att användas på den allsvenska premiären 2020. Vi hade precis tagit guld och kände att det var aktuellt med en hyllning till vår fina historia och att vi tillsammans ska gå mot nya segrar och framgångar. Originalidén

innehöll sex stycken löpsedlar från olika år då Djurgården tagit SM-guld i fotboll, men då tiden började bli knapp till den allsvenska premiären bantade vi ner idén till tre stycken lite större löpsedlar istället. Diskussionerna gick fram och tillbaka gällande vilka år vi skulle använda oss av på löpsedlarna, men till slut enades vi om att köra på årtalen 1966, 2002 och 2019. Varje löpsedel skulle representera en egen era, berättar en av personerna i tifogruppens ledningsgrupp och fortsätter: – Guldet som bärgades 1966 är ett klassiskt guld i Djurgårdens historia, och det är även det senaste guldet innan 2000-talet. 2002 var det första guldet på många år, ett

guld som betytt väldigt mycket för många Djurgårdare och det var därför ett självklart år att ta med på löpsedlarna. Sist men inte minst så var det föregående årets guld en självklarethet att ta med för att tifot skulle belysa vår framgångsrika historia men även nutid. **MEN DET VAR LÅNGT IFRÅN** enbart löpsedlar som skulle göras. Tillsammans med dessa hade tifogruppen även skapat två banderoller: »Historia har skrivits – Nu författas framtiden« på den övre delen och på den nedre banderollen stod det »Djurgårdens IF – Tillsammans mot nya segrar«. – För att rama in kortsideläktaren ytterligare så valde vi att använda oss av två

smala overhead-flaggor på vardera kant av Sofialäktaren där alla tolv åren som Djurgården Fotboll vunnit SM-guld stod skrivna. Utöver detta så tog vi fram en mörkblå fondbanderoll som hängde på räcket under löpsedlarna, tolv stycken guldstjärnor i kartong och ark lades ut på både kortsidan och långsidorna. **DET SPEKTAKULÄRA TIFOT**, likt alla andra, krävde stora resurser och många, många timmars ideellt slit. Tifogruppen berättar att detta arrangemang i runda slängar krävde så mycket som 10 000 pappersark, 1 500 meter tyg, 110 liter målarfärg, och ett oräkneligt antal penslar, rollers, tejp och plast. Den totala

kostnaden blev 80 000 kronor – varav 50 000 gick till material och resterande till att hyra den lokal som användes. – Själva arbetet påbörjades direkt efter årsskiftet 2020 och pågick i ungefär tre månader. Sedan kom pandemin och satte stopp på våra planer och vi fick tillfälligt avbryta förberedelserna av tifot. När restriktionerna sedan släppte och vi fortfarande var inblandade i guldstriden under hösten 2021 bestämde vi oss för att slutföra tifot och arrangera det i säsongens sista hemmamatch. Samtliga tre löpsedlar var i absoluta toppklass, men inte helt förvånande var det avbildningen från planstormningen i

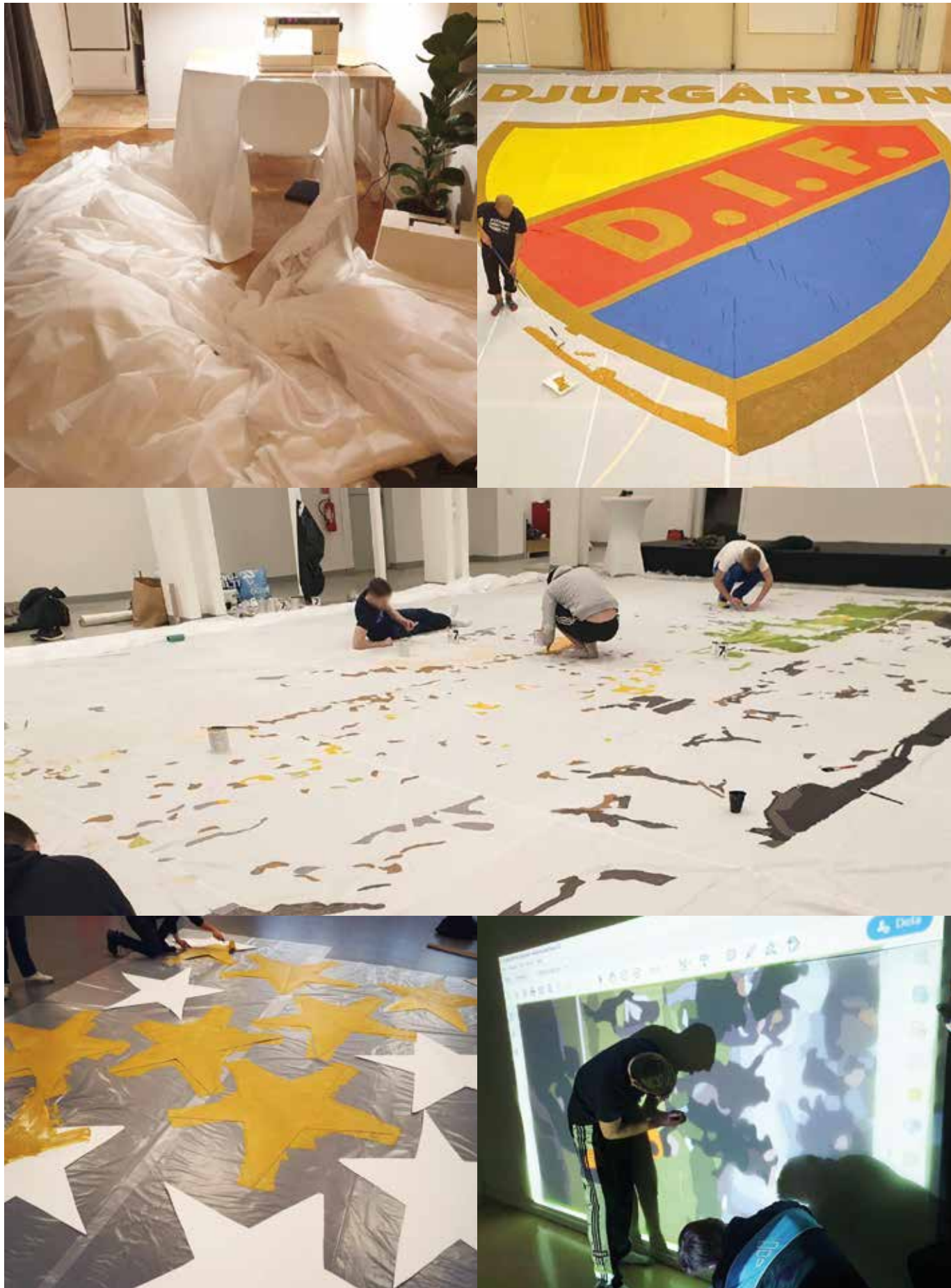
Förklaring av begrepp

Tifo: En koreografi anordnad av supportrar på läktaren, det kan innehålla allt från flaggor och stora målningar till pappersark och konfetti.

Arktifo: En typ av koreografi där man håller upp pappersark i olika färger som tillsammans bildar ett motiv, mönster eller text.

Overhead-målning: En målning på tyg som hålls upp ovanför publiken. En OH-flagga kan förekomma i olika storlekar, motiv och budskap.

Hissningar: En mer avancerad typ av koreografi som syns till mer och mer på läktarna. Denna typ av tifo skapas på samma sätt som en OH-flagga. Istället för att den ligger på läktaren så fäster man tyget på nät eller rör och hissar sedan upp motivet manuellt framför läktaren.



Norrköping efter guldet 2019 som fick mest tid i rampljuset. Tifogruppen själva berättar att den målningen var deras mest detaljerade någonsin – och också en av många utmaningar som tifot i sin helhet innebar.

– Det var väldigt tidskrävande och endast bilden på planstormningen tog nästan tre helger att måla. Förutom alla detaljer är det alltid en utmaning att få helheten att bli bra på läktaren också.

MEN DET ÄR INTE BARA den estetiska biten med timmar av noggrant målning som är den stora utmaningen. Någonstans ska idén födas fram och godkännas och rejält stora mängder material ska beställas.

– Först och främst behöver en idé tas fram, det gör vi ofta på möten där många olika personer involveras och kan bidra med sina tankar. Så fort idén är fastställd ritas motivet fram i en dator, ett ofta väldigt tidskrävande arbete som kräver grafiska kunskaper. Därefter beställer vi allt material som behövs för tifots utförande. En del material beställer vi från andra länder där priset är bättre, men vi har även kontakt med Djurgårdare på exempelvis tryckerier där vi kan beställa pappersark. Ofta innebär ett tifo likt detta att

vi beställer material från tre olika länder och totalt fem eller sex företag.

– När idén är framtagen, motivet är ritat, och materialet är beställt blir nästa steg att påbörja det praktiska arbetet. Då skissar vi tifots motiv på tyg som sedan sys eller limmas ihop till banderoller eller overhead-flaggor. Därefter kan tifo målas. Detta arbete kräver stora golvytor, något som vi har ständig brist på och därför ofta tvingas arbeta utomhus eller hyra dyra lokaler under korta tillfällen. Eter flera månaders arbete är det sista steget att placera ut tifot på läktaren och att på matchen få alla olika delar att klaffa med varandra.

TIFOGRUPPEN BERÄTTAR att de välkomnar alla Djurgårdare som känner att de vill hjälpa till, oavsett vem du är – och att de alltid är i behov av fler som hjälper till att skapa dessa fantastiska tifon. Men det går att bidra även

för den som känner att de inte har tillräckligt med tid att undvara.

– Vi är jättetacksamma om man vill stödja oss ekonomiskt, då vår verksamhet är helt beroende av bidrag från Djurgårdare. Vårt swishnummer är 1231 769 546. Förutom ekonomiskt stöd är vi alltid i stort behov penslar, rollers, färg, symaskiner, större mängder pappersark samt lokaler där vi kan tillverka tifo. Arbetar du på ett företag som säljer material vi kan ha nytta av, eller har tillgång till en hyfsat stor lokal? Tveka inte att i så fall höra av dig via mejl eller vårt Instagram-konto Sofialäktaren.

Med en allsvensk säsong plus europaspel stundar inte bara fantastiska insatser på plan, utan även på läktaren. Vi riktar ett stort tack till det slit och arbete som Sofialäktaren Tifo lagt ner under åren och längtar efter att se vad som kommer framöver! ●

Kontakta Sofia Tifo

Skicka ett mejl till sofialaktarentifo@gmail.com eller skriv ett meddelande till Sofialäktarens Instagram och berätta lite kort om dig själv om du är intresserad av att engagera dig inom tifoverksamheten. Det går även bra att komma fram till UCS souvenirbord på matchdag och anmäla sitt intresse där. Swishnummer: 1231 769 546.



Jesper Arvidsson

Genom åren har många klassiska spelare dragit på sig den blårandiga tröjan och förgyllt tillvaron för Djurgårdsfamiljen. Här presenterar vi i varje nummer av Djurgårdaren en lirare och hör honom berätta hur det var när han spelade för DIF.

TEXT: Joachim Ljungh Stenström FOTO: Bildbyrån, privat



NAMN:

Jesper Arvidsson

FÖDD:

1 januari 1985

POSITION:

Vänsterback

SÄSONGER I DIF:

Tre

MÅL I DIF:

Fem

KARRIÄR:

Jesper Arvidsson är född i Kalmar och spelade som ung för Götene IF fram till 2003. Elfsborg blev Jespers första all-svenska klubb men han var utlånad till Åtvidaberg under en stor del av den tiden. Inför säsongen 2013 kom han till Djurgården och blev snabbt en favorit hos många

DIF-supportrar. Jesper spelade tre säsonger för blåranderna , gjorde fem mål och stod för många gedigna insatser innan han lämnade klubben för norska Vålerengen inför säsongen 2016.

Hur började din fotbollskarriär?

– Började spela fotboll som 5-åring i Götene IF.

Hade du något favoritlag som liten?

– Jag hejade på Blackburn Rovers mest på grund av att Alan Shearer var min stora idol. När han sen lämnade för Newcastle så följde jag inte med utan bytte favoritlag till Chelsea, också det på grund av att en spelare, Gianfranco Zola. Där har jag sen fastnat.

Hur gick det till när du hamnade i Djurgården?

– Min dåvarande flickvän, nuvarande fru, bodde i Stockholm och jag ville flytta upp till henne. Så min agent kollade av läget. Hammarby var tidigt intresserade men det drog ut på tiden och där någonstans kom Djurgården in i bilden och efter det var det en nobrainer. Större klubb, spelade i Allsvenskan (Bajen sög i Superettan på den tiden), bättre betalt osv osv.

Var det lätt att anpassa sig till DIF?

– Svårt att säga, det var lätt att komma in i gruppen sen var det ju en stor omställning gällande kravställning både från klubben men kanske framförallt från supportrarna. Som folk kanske minns så var starten 2013 inte strålande så var ju inte direkt en mjukstart för en som kommit från en skyddad verkstad i lilla Åtvidaberg, ha ha...

Vad minns du av din debut?

– Kommer fan inte ihåg, var det Syrian-ska på Stadion? Det jag minns därifrån var iallafall att vi torskade med 2-1?

Gräsmattan på stadion var kass.

– Som sagt 2013 var en tuff tid därav det dåliga minnet.

Hur kändes det att göra ditt första DIF-mål?

– Minns faktiskt inte mitt första mål, något som har fastnat (räknas det som mål?) är när vi slog Norrköping i cupen på straffar och jag fick slå in den avgörande straffen.

Vilka medspelare gjorde mest intryck på dig under din Djurgårdskarriär?

– Adde Johansson både som spelare men framförallt som en härlig och otroligt rolig människa. – Sen är det svårt att komma ifrån Daniel Amartey, talangmässigt en av de bästa jag spelat med.

Hur var stämningen i omklädningsrummet, har du någraspeciella minnen eller historier?

– Under mina år i DIF var stämningen alltid på topp. Det var en fröjd att glida in till Kaknäs innan träning och ta en kaffe och tjöta skit med alla där.

Vad är ditt bästa minne från tiden i DIF?

– Ett skevt men absolut ett av mina bästa minnen är 2015 när vi är på flygplatsen efter Malmö borta (1-1). Vi sitter där med en bärs, solen sken, vi ska gå på lite sommarledighet och som jag minns det är vi med i toppen av tabellen.

Har du kontakt med någon av agkompisarna i dag?

– Ingen superkontakt med någon så, men man stöter ju på folk titt som tätt.

– Mest kontakt är det väl med idioterna som var runt laget, Wille och Nils osv.

Du är ju väldigt bra ihågkommen som Djurgårdsprofil. Varför är det så tror du?

– Är det så? Förhoppningsvis för att jag var en skaplig spelare där och då för Djurgården. Sen har väl jag alltid varit någorlunda frispråkig i olika medier som kanske några tyckt varit kul.

Följer du dagens Djurgården?

– Följer så mycket jag kan.

Vad är dina intryck av dagens DIF?

– Att det ser väldigt bra ut. Vi har två riktigt skickliga tränare, en spelargrupp som har både bredd och spets. Bosse och Henke gör ett magiskt jobb. Bosses enda plump är väl egentligen att han inte lyckades förlänga mitt avtal 2015, ha ha...

Vad gör du i dag?

– Knegar och försöker sätta mat på bordet för familjen. Är det någon som har ett välavlönat jobb och behöver en allsidig och driftig vänsterback, hör av er ;)

Har du någon hälsning till Djurgårdens medlemmar?

– Det blir guld i år! ●

FRAMGÅNG OCH FRAMTID



Ramverk, strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Fotboll Det här är Djurgår'n!

TEXT: Filip Lundberg Verendel FOTO: DIF & Bildbyrån

Djurgårdens IF har verkat i Stockholm sedan 1891. Från att ha varit en liten stadsdelsförening som idrottade under enkla förhållanden, blev Djurgården några år in på det nya seklet en av Stockholms ledande idrottsföreningar. Idag är Djurgårdens idrottsförening Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening genom tiderna.

DJURGÅRDENS IF med sin djupa förankring i staden berör med andra ord massor av människor, varje dag, året om ända sedan 1891. Tiotusentals människor besöker regelbundet våra arenor för att se på våra representationslag, spelar fotboll och hockey organiserat i våra pojk- och flicklag eller är fysiskt aktiva tillsammans med oss i skolan, på idrottsplatsen, i parken och i andra stadsmiljöer.

DJURGÅRDEN HAR FLERA HUNDRA TUSEN sympatisörer och engagemanget för föreningen kan ta sig många olika uttryck. För många, över generationsgränser, är det sociala umgänget, supporterskapet och lagens resultat det absolut viktigaste. Man tar på sig sin favorithalsduk, möter upp familj och vänner och går på match inom vår upplevelseidrott.

FÖR MÅNGA ANDRA, barn och vuxna, är Djurgården föreningen man representerar som spelare, ledare eller förälder i vår ungdomsidrott. Drömmen om proffsliv förblir för



många just en dröm men tusentals lever, via vår verksamhet, ett fysiskt aktivt liv och blir stolta utövare och ambassadörer för Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening, Djurgårdens IF.

YTTERLIGARE FLERTALET andra möter kanske Djurgården för första gången på riktigt när föreningen, genom sin uppsökande idrott, kommer ut i skolor och park- och stadsmiljöer och sätter barn i rörelse genom lekfulla idrottsaktiviteter. Genom vår skolidrott skapar vi en helt ny modell för framtiden där idrottens attraktionskraft och potential slås ihop med skolans tillgänglighet och infrastruktur.



Om Framgång och Framtid

»Framgång och framtid« är en strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Fotboll i Storstockholm med tillhörande uppdrag och operativa arbetsområden för våra verksamhetsmiljöer i Storstockholm: Arena, Idrottsplats och Skola/ Stad.

Framgång och Framtid utgör också den strategiska riktningen och handlingsplanen för Djurgården Hockey och är ett resultat av många års utvecklings- och förankringsarbete inom hållbarhetsområdet och börjar gälla i dess nuvarande form från och med 2022. Det här är ett arbete som presenteras i Djurgårdens egna kanaler allteftersom det utvecklas och parallellt med att det implementeras i föreningens verksamhet.

Våra utmaningar

• För att nå långsiktig och kontinuerlig framgång måste Djurgården förhålla sig till externa förhållanden och interna behov samt kombinera visionära strategiska översväganden med realistiska operativa hänsynstaganden.

• Externt behöver föreningen hantera starka förväntningar utifrån, påtryckningar och trender som snabbt kan skifta i intensitet och över tid. Internt behöver föreningen arbeta fokuserat i en tydlig riktning, som värnar föreningens och medlemmarnas intressen, men samtidigt stärker föreningens ekonomi, trovärdighet, konkurrenskraft och relevans som idrottsförening, samarbetspartner och samhällsaktör i Stockholm med omnejd.

• Djurgården Fotboll och Djurgården Hockey behöver därtill samverka och strategiskt bli starkare tillsammans, samtidigt som respektive förening har ett fortsatt betydande eget operativt manöverutrymme, inom sina respektive idrotter.

Vårt svar

• Framgång och Framtid är vår handlingsplan för hur vi stärker föreningens förmåga att äga sin egen utveckling, mobilisera resurser och samtidigt hantera föränderliga omvärldsförhållanden. Vi vill skapa bättre förutsättningar för långsiktig utveckling och förbättrade ekonomiska och sportsliga resultat över tid. Det skapar trygghet, arbetsro och tydlig riktning för hela föreningen.

• Vi vill bygga vår förening starkare så att vi kan spela en ännu viktigare roll i stockholmarnas liv och i utvecklingen av vår stad Stockholm, tillsammans med andra. Vi vill bidra till en positiv social påverkan i Stockholm och en publik genomslagskraft för Djurgården, som kan omsättas såväl ekonomiskt som sportsligt. Vi ska därtill vara en trovärdig samtalspartner, i såväl enkla som svåra frågor, runt vår verksamhet.

• Vi värdesätter särskilt tillhörighet och utveckling och vi arbetar alltid för att alla ska vinna på att vara tillsammans med oss. Individerna, föreningen och staden. En inställning som definierar vår karaktär som förening.

DJURGÅRDENS TRE VERKSAMHETSMILJÖER

VÅRA VERKSAMHETSMILJÖER med geografisk spridning över hela Storstockholm bygger individer, förening och stad. Djurgården kan fysiskt aktivera, engagera, avlasta, uppmuntra och glädja människor igenom hela livet. God hälsa och välbefinnande uppstår både genom fysisk aktivitet och träning men också genom nöjen och avkoppling. Båda

behövs och båda erbjuds genom oss!

Kopplat till våra tre verksamhetsmiljöer (Arena, Idrottsplats, Skola/Stad) finns varsitt tydligt definierat uppdrag och syfte samt tre huvudsakliga arbetsområden som vi kontinuerligt arbetar med i vår vardag. Dessa rymmer i sin tur ett stort antal aktiviteter men som nu kan prioriteras bättre och följas upp.

Det här utgör sammantaget vår kärnverksamhet och bidrar till systematik, framgång och hållbarhet i föreningen över tid. Majoriteten av föreningens anställda och verksamhet sorterar också, på ett eller annat sätt, in under någon av dessa, där Skola/Stad är det senaste tillskottet.

ARENA

Upplevelseidrottens uppdrag:

Skapa sportslig framgång för våra representationslag och tillhandahålla glädje och gemenskap för människor genom upplevelser.

Arbetsområden

- Topplag
- Upplevelser
- Matchdag



IDROTTSPLATS

Ungdomsidrottens uppdrag:

Ge barn och ungdomar möjlighet att idrotta i Djurgården, utbilda och stödja spelare och ledare samt vara en viktig garant för föreningens stabilitet över tid.

Arbetsområden

- Utveckla och stödja spelare och ledare
- Välmående och tillgänglighet
- Infrastruktur



SKOLA/STAD

Uppsökande idrottens uppdrag:

Reformera sättet vi idrottar på och göra Djurgårdens IF till en naturlig del av stockholmarnas vardag och därigenom stärka föreningens position och relevans i Storstockholm och Sverige.

Arbetsområden

- Fysisk aktivitet
- Integrera idrott och skola
- Stärka föreningens relevans



EN HÅLLBAR OCH LIVSKRAFTIG FÖRENING



Sportslig framgång
Stolthet
Attraktion
Engagemang



Publik tillväxt
Fler och större
Påverkan
Tillhörighet



Stabil ekonomi
Självständighet
Konkurrenskraft
Utveckling



UTGÅNGSPUNKTER I FRAMGÅNG OCH FRAMTID

- Framgång och Framtid är vårt ramverk, strategiska riktning och handlingsplan
- Den presenterar på ett tydligt sätt Djurgårdens kärnverksamhet där vi verkar inom tre verksamhetsmiljöer: Arena, Idrottsplats, Skola och Stad
- Organisationen är fundamentet som utvecklar respektive verksamhetsmiljö och håller ihop föreningen
- Ingen är större än föreningen, vilket också manifesteras via ett genomgående och tydligt fokus på djurgårdsskölden
- Vi är en medlemsförening som är öppna och inbjudande och följer såväl våra egna föreningsstadgar som vår gemensamma lagstiftning
- Vi respekterar att Framgång och Framtid är vårt övergripande ramverk och att undantag ska hållas till ett minimum
- Vi har definierat sex riktlinjer för strategiska och operativa beslut som skapar framgång, arbetsro och långsiktig riktning för hela föreningen
- Vi har definierat tre karaktärsdrag (tillhöra, utveckla, vinna) som ska genomsyra den kultur vi vill bygga och de avtryck vi vill göra

FRAMGÅNG OCH FRAMTID
OPERATIONALISERAR
DJURGÅRDENS IF:S
ALLIANSÖVERGRIPANDE
VÄRDEGRUND



SAMTLIGA ALLIANSFÖRENINGAR inom Djurgårdens Idrottsförening har antagit en gemensam föreningsövergripande värdegrund. Värdegrundens vision och position fastslår att Djurgården ska leva upp till sitt epitet »Stockholms Stolthet« och i alla delar verka för att vara Sveriges ledande idrottsförening.

I VÅR STRÄVAN att uppnå sportslig, ekonomisk och social utveckling ska vi alltid verka för att vår förenings framgångar samtidigt ska främja positiva resultat för människa, hälsa och miljö, det vill säga vårt gemensamma samhälle. Värdegrunden definierar vidare ett antal framgångsprinciper som ska fungera som vägledning och inspiration för alla djurgårdare, oavsett roll i eller runt Djurgården.

GENOM FRAMGÅNG OCH FRAMTID tar vi ett helhetsgrepp om värdegrunden och operationaliserar den i såväl strategi som praktik.

DIF-SKÖLD I FOKUS- EN INKLUDERANDE SYMBOL



OFTA TALAR MAN OM en organisations mission, vision, värdegrund och på senare tid även »purpose« och uppdrag. Det kan lätt bli svårt att överblicka, förankra och förstå hur det tar sig uttryck i praktiken. Det kan i sin tur skapa spretighet, frustration och förvirring.

I framtagandet av Framgång och Framtid har vi valt att utgå ifrån DIF-skölden i alla delar, både visuellt och innehållsmässigt. Djurgårdsskölden är konstant och i sin natur inkluderande. Den är vår kvalitetssymbol och håller ihop herr och dam, pojke och flicka, våra verksamhetsmiljöer Arena, Idrottsplats, Skola och Stad och den förenar alla oss som är djurgårdare, oavsett våra eventuella olikheter i övrigt. Det är den enda symbol vi har ett ägandeskap över och vars associationer vi kan påverka. Det är ett arbete som är svårt nog och som kräver vår fulla uppmärksamhet och lojalitet. Därför arbetar vi inte heller med några andra symboler kopplat till ställningstaganden och manifestationer.

RIKTLINJER FÖR FÖRENINGENS
STRATEGISKA OCH OPERATIVA
BESLUT I VARDAGEN

- 1 Fotboll är vår kärnverksamhet, Djurgården är vår uppdragsgivare och Stockholm är vår stad
- 2 Vi är en förening för herrar, damer, flickor och pojkar och som förening är vi öppna och inbjudande
- 3 Vi äger vår egen utveckling och resultat men involverar våra intressenter i processen
- 4 Vi är en medlemsförening och sätter alltid Djurgårdsskölden främst. Alltid oavsett
- 5 Vi vill att alla ska vinna i partnerskap med oss. Individ, förening, näringsliv och stad
- 6 Ekonomi i balans och en stabil organisation är en förutsättning för långsiktig framgång

Organisationens roll

Organisationen är fundamentet som håller ihop föreningen och våra verksamhetsmiljöer Arena, Idrottsplats, Skola och Stad. Den säkerställer en sund ekonomi, kloka beslut och en fortsatt positiv utveckling av föreningen. Organisationen ska följa Djurgårdens riktlinjer för strategiska och operativa beslut.

- Arbetsområden**
- Styrning och utveckling
 - Ekonomi
 - Riskmedvetande
 - Varumärke
 - Integritet
 - Digital utveckling

DJURGÅRDSEKEN - EN ILLUSTRATION
AV DJURGÅRDENS HÅLLBARHET
OCH KRAFT

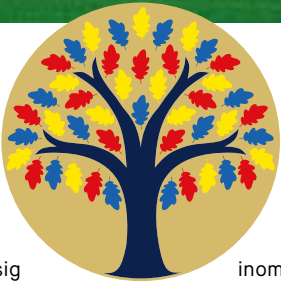
»Det glädjer oss stiftare att den lilla Djurgårdseken som av oss planterades 1891, nu vuxit ut till det kraftfulla trädet som det är idag.«

SÅ AVSLUTADE Djurgårdens grundare och stiftare John G. Jansson sitt avskedsord 1940. Djurgårdseken får i brevet en symbolisk innebörd som fint beskriver hur föreningen växte ifrån något litet och anspråkslöst till något stort och kraftfullt. Men faktum är att djurgårdseken följt med under hela Djurgårdens historia. I sagan om föreningens bildande återges hur ett tjugotal män samlades den 12 mars 1891 på ett kafé vid

Alberget 4A. I trädgården utanför reste sig de magnifika djurgårdsekarna vilket också är ett skäl till att eklöv och ekollon så ofta ingår i Djurgårdens tecken.

EKEN, TRÄDENS KONUNG, är inte bara ett djurgårdstecken utan också ett vanligt stockholmstecken. Således binder eken ihop Djurgårdens historia med ett av Stockholms populära kännetecken. Djurgårdseken sälls till i vår och Stockholms historia kan visualisera våra föreningars åtaganden

inom hållbarhet och vår lojalitet med vår stad Stockholm. Våra rötter är djupt förankrade i vår stad, vi står starka när det blåser och vi är stolta över vår utbredning och framgång. Den symboliserar också våra höga ambitioner, långsiktighet, utbredning och robusthet!



Hållbarhetsansvarig i Djurgården
Fotboll och ansvarig för Framgång och Framtid är Filip Lundberg Verendel och han nås bäst på filip.lundberg@dif.se eller 076 026 36 71





Officiell Sportleverantör
till Djurgårdens IF.
Vi finns med er hela vägen!

Stöd din förening. Bonus till alla!
Du vet väl att du kan ge din förening 3% extra i bonus genom att handla på Stadium? Samtidigt behåller du din egen personliga bonus. Alltså bonus till alla, på samma köp. Ju mer du handlar desto mer bonus, både till dig själv och till föreningen. Registrera dig bara på www.stadium.se/teamsales. Join the movement.

stadium®
Join the movement

QUIZ

Hur mycket Djurgårdare är du och dina vänner egentligen? Testa er med detta.



DJURGÅRDS QUIZ

Reglerna är enkla. Svara på frågorna nedan och se sedan längst ned på sidan hur många rätt du/ni får.

1. Vilken grekisk klubb är Jacob Une Larsson utlånad till?

2. Vilket tröjnummer har Victor Edvardsen?

3. Vem gjorde DIFs första mål i OBOS Damallsvenskan 2022?

4. Vem är spelaren på bilden?

5. 2006 kvalade DIF till Champions League mot Ruzomberok. Från vilket land kommer Ruzomberok?

6. Vem gjorde Djurgårdens första mål på Tele2 Arena?

7. Vilken match i Djurgårdströjan blev den sista för Stefan Rehn?

8. Vem är lagkapten i Djurgårdens damlag?

9. Vad kallas sektion 221 på Tele2 Arena?

10. Vilket år är Hampus Finndell född?

11. Vad heter Djurgårdsbandet som sjunger låtarna *En grej* och *Vi är Djurgårn*?

12. Hur många titlar har Djurgårdens herrar tagit i Svenska Cupen genom åren?

13. Hur många poäng tog guldlaget 2019?

14. Den 11 oktober 1959 hade DIF en publiksiffra på 50 750. Vilka stod för motståndet?

15. Hur många mål gjorde Gösta »Knivsta« Sandberg?

RÄTT SVAR:

1. Panathinaikos FC, 2. 16, 3. Sara Lilja Vidlund, 4. Julia Walentowicz, 5. Slovakien, 6. Andreas Johansson, 7. Mot Bordeaux 2002, 8. Sanna Kuliberg, 9. Apbåger, 10. 2000, 11. Blå Blues 12. Fem, 13. 66 poäng, 14. IFK Göteborg, 15. 77.

13-15 Du är ett blårandigt geni!
9-12 Godkänt, men du borde se fler matcher
5-8 Hört talas om Stefan Bärnin?
0-4 Du har nog fått fel tidning...

SPELSHEMA DAM OCH HERR 2022

Här är spelordningen för Djurgårdens damer och herrar 2022. Matcherna med datum men utan avsparkstid är preliminära, vare sig matchdag eller avsparkstid har ännu fastslagits. På **DIF.se** uppdaterar vi löpande när de matcherna fastställs.

Varmt välkommen till Stockholms Stadion och Tele2 Arena!

OBOS Damallsvenskan

Djurgården – Piteå	söndagen den 27 mars, 17:30
Örebro – Djurgården	söndagen den 3 april, 15:00
Djurgården – Rosengård	fredagen den 15 april, 16:00
Vittsjö – Djurgården	onsdagen den 20 april, 19:00
Djurgården – Eskilstuna	måndagen den 25 april, 19:00
Djurgården – Kristianstad	söndagen den 1 maj, 15:00
AIK – Djurgården	söndagen den 8 maj, 15:00
Djurgården – Umeå	onsdagen den 11 maj, 18:30
Linköping – Djurgården	måndagen den 16 maj, 19:00
Djurgården – Hammarby	söndagen den 22 maj
Häcken – Djurgården	söndagen den 29 maj
Djurgården – Kalmar	söndagen den 5 juni
Djurgården – BP	söndagen den 12 juni
Kalmar – Djurgården	söndagen den 19 juni
Djurgården – Linköping	söndagen den 14 augusti
Hammarby – Djurgården	söndagen den 21 augusti
Eskilstuna – Djurgården	söndagen den 28 augusti
Djurgården – Vittsjö	söndagen den 11 september
BP – Djurgården	söndagen den 18 september
Kristianstad – Djurgården	söndagen den 25 september
Djurgården – AIK	söndagen den 2 oktober
Umeå – Djurgården	söndagen den 16 oktober
Djurgården – Örebro	söndagen den 23 oktober
Rosengård – Djurgården	söndagen den 30 oktober
Djurgården – Häcken	söndagen den 6 november

Allsvenskan

Djurgården – Degerfors	måndagen den 4 april, 19:00
Mjällby – Djurgården	söndagen den 10 april, 17:30
Djurgården – Norrköping	lördagen den 16 april, 15:00
Göteborg – Djurgården	onsdagen den 20 april, 19:00
AIK – Djurgården	söndag den 24 april, 15:00
Djurgården – Sirius	lördagen den 30 april, 15:00
Djurgården – Helsingborg	torsdagen den 5 maj, 19:00
Elfsborg – Djurgården	måndagen den 9 maj, 19:00
Djurgården – Malmö	måndagen den 16 maj, 19:00
Kalmar – Djurgården	söndagen den 22 maj, 17:30
Djurgården – Varberg	söndagen den 29 maj, 15:00
Sundsvall – Djurgården	söndagen den 26 juni
Djurgården – Hammarby	söndagen den 3 juli
Helsingborg – Djurgården	söndagen den 10 juli
Djurgården – Värnamo	söndagen den 17 juli
Häcken – Djurgården	söndagen den 24 juli
Värnamo – Djurgården	söndagen den 7 augusti
Djurgården – Kalmar	söndagen den 14 augusti
Varberg – Djurgården	söndagen den 21 augusti
Djurgården – Elfsborg	söndagen den 28 augusti
Sirius – Djurgården	söndagen den 4 september
Hammarby – Djurgården	söndagen den 11 september
Djurgården – Göteborg	söndagen den 18 september
Degerfors – Djurgården	söndagen den 2 oktober
Djurgården – Häcken	söndagen den 9 oktober
Djurgården – AIK	söndagen den 16 oktober
Malmö – Djurgården	onsdag den 19 oktober
Djurgården – Sundsvall	söndagen den 23 oktober
Norrköping – Djurgården	söndagen den 30 oktober
Djurgården – Mjällby	söndagen den 6 november



Scanna koden för att komma till det uppdaterade spelschemat på **DIF.se** där du också kan prenumerera på kalendern.