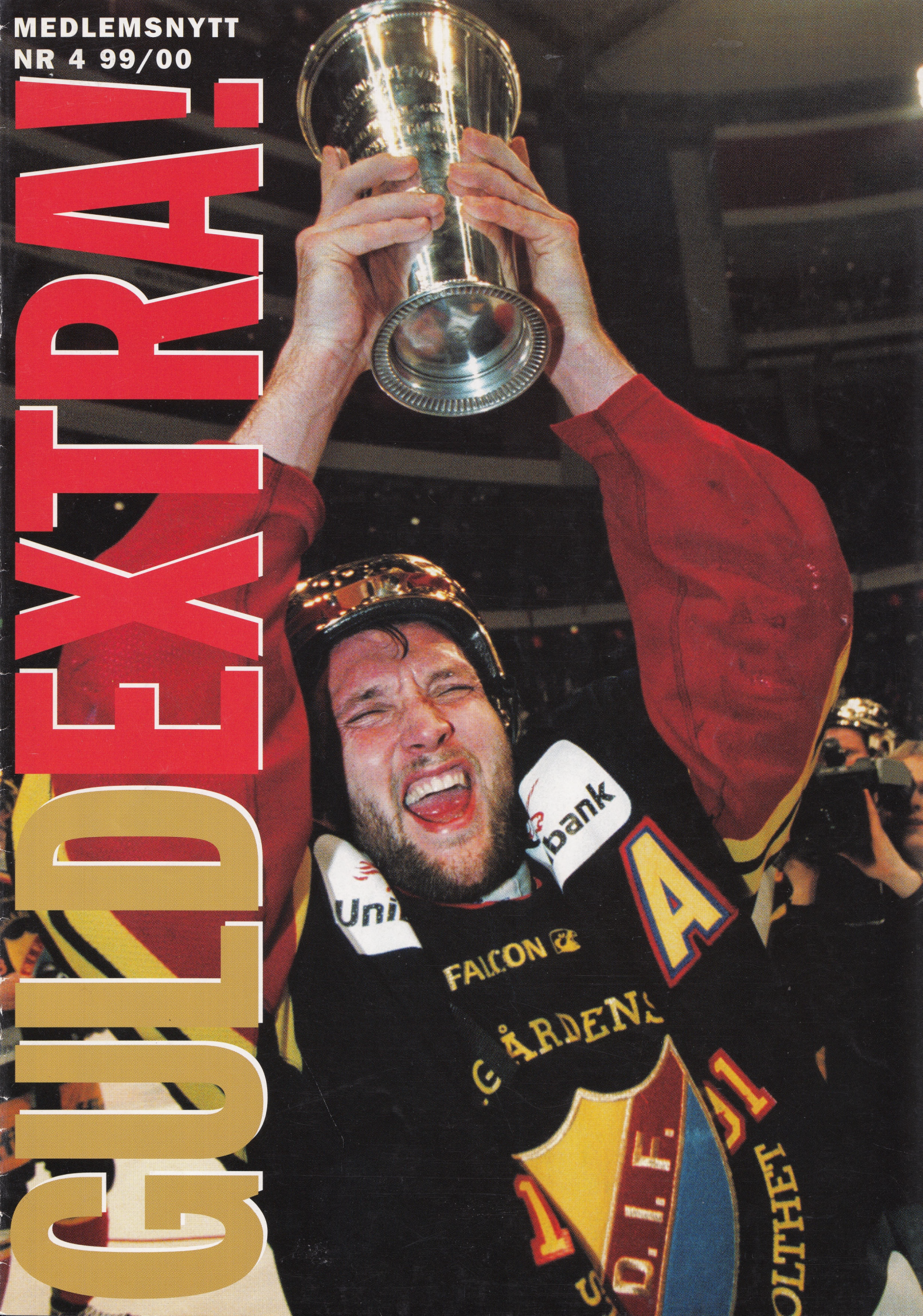
MEDLEMSNYTT
NR 4 99/00

# GULD EXTRA!



# BÄST NÄR DET GÄLLDE!

Tre faktorer spelade in. Den första och avgörande faktorn till vårt SM guld är att vi vann grundserien. Vi tillverkade flest antal mål och släppte in minst. Den andra är den oerhört positiva atmosfär som har funnits i laget under hela säsongen. En atmosfär som jag aldrig tidigare har upplevt och som bara har accelererat. Den tredje faktorn är balansen mellan de äldre och rutinerade spelarna och de yngre och hungrigare samt det nya spelsystemet.

Kombinationen Hardy Nilsson och Mats Waltin har också varit betydelsefull, säger Göran Fritzell, styrelseordförande i Djurgården Hockey.

– Sist men inte minst, och något som jag som styrelseordförande vill betona, är det genomgående stora lagarbetet som har genomsyrat hela föreningen, på alla nivåer.

**FRAMGÅNG FÖDER FRAMGÅNG.** – Vår framgång är till viss del också medaljens baksida. Många av de spelare som stigit fram i år har kommit i fokus och blivit attraktiva. En hel del av dem har spelat i VM och fått ögonen på sig. Det finns alltid en risk att någon lockas av erbjudanden utifrån. Det är naturligtvis till glädje för de här killarna som får se sin karriär ytterligare växa.

Göran Fritzell.
En glad ordförande.

– Jag skulle ändå vilja vända på resonemanget och säga att vårt guld innebär att vi nu har skapat en ökad attraktionskraft i föreningen. Vi kan på olika sätt locka spelare till oss. I den vevan kan jag redan nu nämna två nyförvärv som är klara . Francois Bouchard är det ena och Andreas Salomonsson är det andra .Båda kommer de från Modo. Ett bevis på vad den här attraktionskraften, att gå från tvåan till ettan, har åstadkommit.

– Vi måste ha toppishockey i Stockholm. Det är nu nio år sedan vi senast tog guld.

**EKONOMIN LJUSNAR.** – Vid ingången av den här säsongen hade vi ett underskott på vårt eget kapital på sju och en halv miljoner kronor. På årsmötet hoppas jag kunna tillkännage att vi har eliminerat det underskottet. I och med det står föreningen nu betydligt starkare inför den nya säsongen.

– Åtgärden med differentierade biljettpriser har slagit mycket väl ut och har gett merintäkter på cirka två miljoner kronor vilket bekräftar att de som vill sitta bra och se bra hockey är beredda att betala mer för det. Det betyder att vi kommer att fortsätta med samma modell under nästa säsong.

**NYHETER.** – Säsongen startar ungefär en vecka senare, den 21 september, och det är naturligt vis bra för oss i Stockholm där det är svårare att locka publik i september än det är i landsorten. Flera nyheter är att fyra av de 50 matcherna i grundserien spelas mellan jul- och trettondagshelgen och ett av säsongens derbyn, AIK–Djurgården, kommer att spelas annandag jul. Ännu en nyhet är att slutspelet kommer att spelas i bäst av sju matcher, i kvarts- semi- och final, istället som tidigare sju, fem, fem.

– Vi försöker också att intensifiera vårt arbete med ungdomsverksamheten och hoppas kunna koncentrera den verksamheten ut till Mälarhöjden, där vi gör en ambitiös satsning på att bygga om den ishall som ligger där.

– Vi har också fått mycket positiv uppmärksamhet på vårt samarbete med Montereal Canadiens, som planeras komma igång inför nästa säsong.

Guldjubel efter matchen.

**VI BLICKAR FRAMÅT.** – Styrelsen för Djurgården Hockey är en styrelse som har starka ambitioner och intentioner att fortsätta utveckla Djurgården Hockey att vara lika framgångsrika också framåt i tiden. Vi har en mängd bollar i luften just nu som bekräftar våra ambitioner. Både som har med ishockeyn här hemma att göra och på det internationella planet. Som exempel kan jag nämna samarbetet med Montereal och "American Airlines Challenge", den lagturnering med bland andra Vancouver Canucks från NHL, som går av stapeln i höst. Vår IT-satsning och vårt arbete med att ytterligare förbättra samarbetet med Stockholm stad och Arena bolaget när det gäller vår arena Globen. Den ständigt återkommande frågan och som vi måste hitta en lösning på är kapitaliseringen. Jag har inte mer att nämna om det just nu men hoppas att få anledning att återkomma i frågan.

– Jag vill avsluta med att framföra mitt stora och innerliga tack till alla som på olika sätt bidragit till att vi kunde vinna guldet. Tillsammans gläds vi nu åt framgången inför förestående sommar och samtidigt vill jag önska alla välkomna tillbaka till Stockholms stolthet när det åter är dags för nedsläpp.

**text** Lars Drake


# DJURGÅRDEN HOCKEY

**Vill du också göra som alla andra!**
**Bli medlem i Svenska Mästarnas Ishockeyförening?**

**Medlemstidning 4 nr/år • Souvenirkatalog • Lagaffisch**
**Medlemskort • DIF Pins • Medlemsbevis**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Junior (upp till 17 år) | 150:– | Senior | 300:– |
| Hela familjen | 450:– | Ständig medlem | 2.500:– |

Skicka in namn, adress, personnummer (inkl de fyra sista) och typ av medlemskap.
Faktura och välkomstpaket kommer per post
**Skicka in din anmälan redan IDAG !**

Du kan även anmäla dig på våran hemsida (HYPERLINK) *http://www.djurgarden.com*

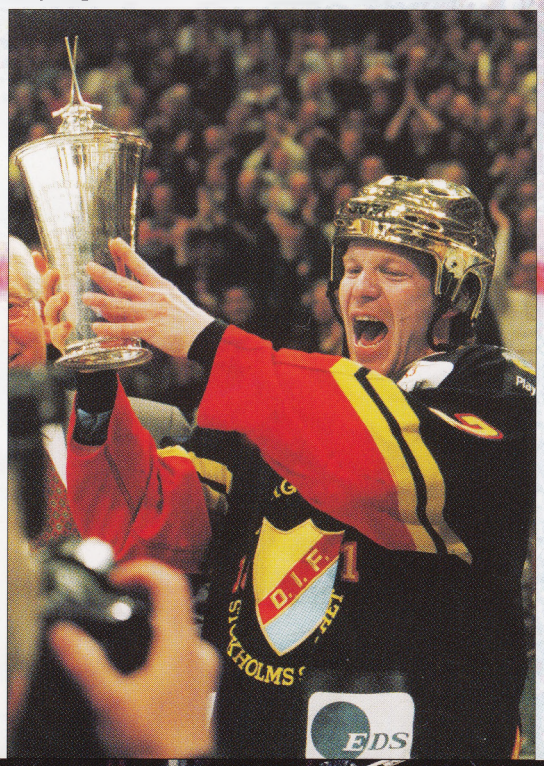
Djurgården Hockey Rökerigatan 20, 121 62 Johanneshov
Tel: 08-556 108 00, Fax: 08-556 108 01, (Mail: HYPERLINK) *mailto:medlemmar@dif-hockey.a.se*


# KALLELSE TILL ÅRSMÖTE

i Djurgårdens IF Ishockeyförening.
Torsdagen den 8 juni 2000, kl. 18.30.
På Globe Hotel, Johanneshov. *Välkomna!*

# GULD FESTEN!

Kung "Challe den störste" var jätteglad...



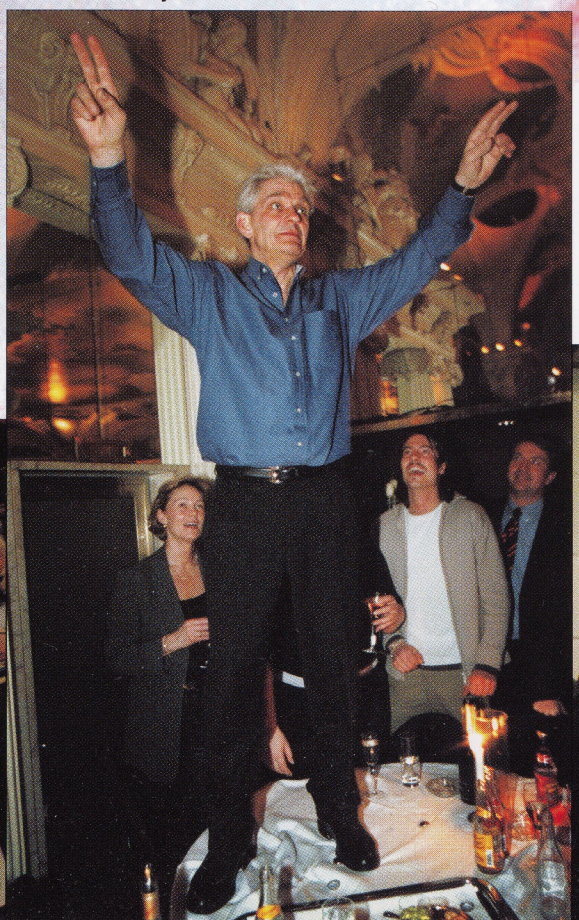
Alla ville ge oss en stor kram.

Klacken den sjöng och sjöng och sjöng. Mysigt!

Ett stort tack till Aftonbladet för dom fina bilderna i detta GuldExtra!

Kort sagt: "Vi var bäst!"

Hardy välsignade alla Djurgårdare.
"Detta är bara början mina vänner!"



– Puss gutten min,
du var jättebra!

# NU ÄR DET FULL GAS PÅ ALLA FRONTER!

Visst blev det en fantastisk hockeysäsong för oss djurgårdare. Ett nytt, offensivt spelsystem som hela hockeysverige jublade över. Serieseger i en, in i det sista, spännande och dramatisk elitserie. Och så höjdpunkten och grädden på moset, SM-guldet. Får vi uppleva samma fest den kommande säsongen också?

**HUR KÄNDES DET ATT STÅ** i båset och höra jublet när SM-guldet var bärgat?
Och hur är tankarna idag, när den nya säsongen redan är i full gång?
Vad säger guldlagets lagledare K-G Stoppel och tränaren Mats Waltin om Djurgårdens framgång och framtid?

**– DET HÄR VAR MITT FÖRSTA SM-GULD** och det går inte att beskriva hur det kändes när allt var klart, säger K-G.

– Jag har aldrig varit med om någonting liknande och det var en helt otrolig upplevelse att få stå i båset, tillsammans med killarna, och uppleva den enorma urladdning som det blev i Globen. Det var helt underbart.

– Och känslan av att få kvitto på det vi jobbat med och trott på var fantastiskt.

Denna glädjefest vill vi ha repris på även nästa år, säger Mats och Hardy.

**– JA, DET VAR SKÖNT,** säger Mats Waltin och håller med.

– Tillsammans har alla slitit hårt och målinriktat för att få uppleva det här och när vi nu nådde ända fram kände jag mig personligen väldigt rörd. Faktiskt lite vemodig också, eftersom jag vet att vardagen kommer så snabbt igen och att det kanske också blir så att några grabbar kommer att lämna laget.

**– TYVÄRR FICK VI INTE SUGA PÅ** karamellen så länge, fortsätter Mats

– Det blev fest i några dagar, men sedan åkte lackskorna in i garderoben igen för då var det dags att börja titta på den kommande säsongen och se till att vi återigen har full gas på alla fronter.

**– HOCKEYN ÄR JU VÅRT JOBB** och konkurrensen är stenhård, men det är aldrig så ovisst för ett lag som just när man nått framgång, menar Mats.

– Alla blickar är riktade mot oss och alla spelare blir heta och intressanta för konkurrenter och scouter och det är inte för inte som den här perioden också kallas för "silly season".

– I dagsläget vet vi helt enkelt inte vilket lag vi kommer att ha efter sommaren. Så är det faktiskt. Samtidigt som det ändå är klart att några av grabbarna kommer att lämna oss för andra uppgifter. Men, i flera fall vet vi helt enkelt inte var vi står och vad som händer och det kan vi heller inte påverka eftersom bl a samarbetsreglerna med NHL styr en hel del för oss.

**– SOMMAREN ÄR ABSOLUT DEN JOBBIGASTE** säsongen, berättar KG.

– Då är det inte bara barmarksträning som gäller utan då ska också allting i laget sättas på plats.

– Det är då vi ska förstärka laget och skaffa ersättare efter de spelare som lämnat oss och det är också då vi tillsammans ska sätta målen för säsongen.

– Vad som är helt klart däremot är att målet rimligtvis måste bli att sikta på tabelltoppen igen. Allt annat känns bara fel.

– Alla lag kommer att jaga oss och alla kommer att göra allt för att slå oss. Men, det ger också en härlig krydda på tillvaron och det kommer garanterat att bli en härlig sporre för Hardy och mig att arbeta och att utveckla laget ytterligare för att vi ska bli ännu bättre och för att vi ska kunna bjuda på ännu härligare underhållning, avslutar Mats.

**text** Bo Sahlén

# DJURGÅRDEN JOBBAR VIDARE MOT NYA GULD!

Säsongen 1999/2000 blev mycket lyckad. Såväl sportsligt som ekonomiskt.

Guldmedaljerna bärgades. Publiken kom och bjöds på härlig, underhållande hockey och det ekonomiska resultatet blev också bättre än förväntat.

Men, nu är det en ny säsong och nya tag som gäller!

**– JA DET BLEV EN LYCKAD SÄSONG,** på alla fronter, säger Tommy Engström, klubbdirektör i Djurgården, och ser påtagligt nöjd ut.

– Det är faktiskt en bedrift att både vinna serien och att bli svenska mästare. Under de senaste åren är det bara Luleå 95/96 och Djurgården 90/91 som lyckats med att klara den uppgiften och det är vi självfallet väldigt stolta över.

**– SPORTSLIGT LYCKADES VI SÅ** bra som det över huvud taget är möjligt och ekonomiskt blev det nästan också ett optimalt utfall för oss.

– Dessutom har vi haft ett publiksnitt, på 7.500–8.000, vid hemmamatcherna och det är vi naturligtvis också mycket nöjda med. Även om det självfallet kan bli ännu bättre och vi av den anledningen också kommer att fortsätta vår satsning på att Djurgården ska ge publiken härlig underhållning och fina upplevelser.

– Inför den kommande säsongen kommer vi att förstärka vår organistion ytterligare, berättar Tommy Enström.

– Bl.a. kommer vi att anställa en ny marknadschef och vi kommer också att göra en rejäl satsning på internet eftersom vi märkt att många av våra medlemmar och supporters söker kontakt med oss den vägen.

– Givetvis är det vår förhoppning att vi, med vår internetsatsning, också ska skapa fler intäktsmöjligheter genom bl.a. beställning av biljetter, en ökad souvenirförsäljning mm.

Laget mottog folkets jubel i Kungsträdgården, "SM-guld, SM-guld, SM-guld..."

**– NÄR DET GÄLLER LAGET OCH HOCKEYN,** fortsätter Tommy, är det givetvis vårt mål att vi ska utveckla oss ytterligare inför den kommande säsongen.

– Tyvärr är det inte alltid så enkelt och speciellt nu, efter en så lyckad säsong, kommer det att bli en tuff uppgift för oss eftersom vi nu hamnat i focus för alla värvare och scouter som vill locka våra spelare att byta klubb.

**– TILL DEN KOMMANDE SÄSONGEN** kommer det förmodligen att bli en del förändringar i laget, berättar Tommy.

– Vi har ju redan tappat Tommy Söderström och vi har också fått besked från Thomas Johansson som har för avsikt att söka sig lite nya vägar. Kanske utanför Sverige.

– För övrigt vet vi inte så mycket i dagsläget men det finns en uppenbar risk att det händer någonting med spelare som Espen, Daniel Tjärnqvist m.fl. och där kan vi bara hoppas att vi ska klara oss undan så lindrigt som möjligt.

**– VI VILL HA MYCKET FOLK** på våra matcher och vi vill att publiken ska komma till Globen för att se Djurgården och för att få en härlig kväll tillsammans med oss. Oavsett vilket lag vi spelar mot.

– Det är vår målsättning och det ska vi arbeta stenhårt med för att uppnå.

– Därför kommer vi också att fortsätta vårt arbete med trevliga kringarrangemang och varierande underhållning vid matcherna för att skapa ett ännu större attraktionsvärde kring Djurgården Hockey, avslutar Tommy Engström.

**text** Bo Sahlén

# Djurgården HOCKEY
## COLLECTION 2000

963 TENNISTRÖJA, marin,
M–L, L–XL, XXL (märke i brodyr)
**349:–**

965 KEPS marin
(märke i brodyr)
**129:–**

964 PIKÉTTRÖJA, grå
M–L, L–XL, XXL (märke i brodyr)
**349:–**

967 STANDAR
**149:–**

962 T-SHIRT. S–XL
**149:–**

969 COLLEGE,
marin, 160 cl
(märke i brodyr)
**349:–**

970 COLLEGE, marin
M–L, L–XL, XXL (märke i brodyr)
**399:–**

968 MUGG, marin (på bild endast dekor)
**75:–**

966 GATSBY KEPS
(märke i brodyr)
**149:–**

CEWE-Förlaget/Data, djuto 2000

**Jag beställer följande av DIF:s souvenirer:**

| Art.nr | Storlek | Art.nr | Storlek |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**Exp.avgift + postens avgifter tillkommer.**

NAMN

ADRESS

POSTADRESS

DIF HOCKEY • TEL 08-28 25 90 • FAX 08-28 59 70
www.djurgarden.com

Frankeras ej.
Mottagaren
betalar portot.

**DIF HOCKEY**
**Rökerigatan 20**
**121 62 Johanneshov**

**Svarsförsändelse**
**Kundnummer 120 608 800**
**121 20 Johanneshov**